

PROPUESTA DE VALOR

	<p><u>ÍNDICE</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación de la idea de negocio 2. Estudios de mercado 3. Análisis de la competencia y en qué nos diferenciamos 4. Necesidades que resuelve nuestra empresa 5. Dónde encontrar nuestra empresa 6. Marca y logo 7. Beneficios del renting de ropa infantil 8. Misión, visión y valores 9. Adecuación de los perfiles 10. Vídeo presentación 11. Líneas de nuestro producto 12. Precio 13. Redes sociales 14. DAFO 15. Integrantes del grupo
---	--

1- PRESENTACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

Nébula Styles Kids aparece ante la necesidad de establecer una solución a un gran problema que existe en la sociedad, en el medioambiente y en la economía: la contaminación que provoca la sobreproducción de la industria textil, ya que requiere una gran cantidad de recursos naturales, como agua, energía y materias primas. Esto provoca un impacto medioambiental en el agua, el aire y el suelo. Además, la producción textil genera una gran cantidad de residuos

Por lo tanto, con nuestra idea, queremos contribuir a reducir la demanda de ropa “fast fashion”. No hay nada más sostenible que alargar la vida de lo ya existente.

A la vez también ponemos solución a la gran huella de carbono, siendo una empresa **carbon negative**, ya que cada vez hay más conciencia del consumo responsable, sostenible y circular, y justo la industria textil es una de las más contaminantes.

Estas son las ODS con las que estamos comprometidos:



2. ESTUDIOS DEL MERCADO

Según estudios, en los últimos 20 años, se ha reducido en un 36 % el uso que se le da a cada prenda de ropa. En el extremo, el modelo de ultra fast fashion, nos lleva a utilizar una prenda unas seis veces de media y luego tirarla, según recoge la Fundación Ellen MacArthur en su estudio *Una nueva economía textil: rediseñando el futuro de la moda*.

¿Sabías que sólo 9 meses más de uso activo reducirían la huella medioambiental de cada prenda entre un 20% y un 30%?

Las investigaciones demuestran que los **modelos de consumo de alquiler generan una reducción de CO2 de alrededor del 41% en comparación con la alternativa lineal**. Y por eso, vamos a proporcionar un gran e importante cambio con nuestra idea.

Según compromiso RSE (responsabilidad social empresarial “efecto Greta” en el consumo español ha dejado huella. El cambio en los hábitos de consumo y la apuesta por la economía circular están cambiando las reglas del juego a la hora de tomar decisiones de los consumidores. Las generaciones más jóvenes son las más preocupadas por el medio ambiente.

Además, empresas de estudios de moda como la franquicia “Kid to kid” indican que es una realidad que las prendas infantiles tienen una durabilidad máxima de 1 año, que se va alargando a 2 años cuánto mayor se hace el niño/a.

<https://blog.oxfamintermon.org/moda-ecologica-slow-fashion-fast-fashion/>

<https://www.catedrabpmedioambiente.es/alargando-nueve-meses-el-uso-activo-de-una-prenda-se-reduciria-la-huella-de-carbono-agua-y-residuos-entre-un-20-y-un-30/>

3. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA Y EN QUÉ NOS DIFERENCIAMOS

Nuestra competencia serían aquellas empresas de renting de ropa sostenible con una amplitud mayor de decisiones de estilo, tiempo...

NOMBRE	SERVICIOS QUE OFRECE	VALOR DIFERENCIAL NÉBULA
	<p>“Ecodicta” proporciona ropa de empresas sostenibles para un público joven y adulto.</p>	<p>Nosotros centramos nuestra idea de negocio en un público infantil entre 4 y 13 años. Ofrecemos una amplia gama de opciones de precios y estilos para satisfacer las necesidades de todos los presupuestos y gustos.</p>
	<p>“Lapona” alquiler de ropa sostenible por suscripción especializada en un segmento de mercado: bebés hasta 36 meses.</p>	<p>Nos centramos en el segmento de niños y niñas entre 4-13 años. Ofrecemos una amplia gama de opciones de precios y estilos para satisfacer las necesidades de todos los presupuestos y gustos.</p>

4. NECESIDADES QUE RESUELVE NUESTRA EMPRESA

Nuestra empresa cubre las siguientes necesidades:

- Alquiler de ropa para niños y contribución a la economía circular. El objetivo es proporcionar a los padres una alternativa sostenible a la compra de ropa para sus hijos. El alquiler de ropa reduce el desperdicio de ropa, ya que los niños crecen rápidamente y a menudo la ropa se queda pequeña antes de que se desgaste.

-Frenar el desperdicio de ropa y el gasto familiar que conlleva, ofreciendo una amplia variedad de ropa a un precio asequible. El alquiler de ropa puede ser una opción más asequible que la compra de ropa nueva, ya que los padres solo pagan por la ropa que usan.

- Promover una concienciación sobre la sostenibilidad entre los niños. El alquiler de ropa puede ayudar a los niños a aprender sobre la importancia de reducir el desperdicio y el impacto medioambiental de la industria de la moda.

-Disminuir la huella de carbono. Trabajar con proveedores locales y carbon negative ayudando de esta manera a frenar la actual producción de prendas en masa. Defendemos el concepto de “slow fashion” es decir, de la moda respetuosa con el medio ambiente, consumidores y trabajadores. Con nuestro renting de moda, nuestra moda circular se aprovecharán más las prendas y buscaremos alargar todo lo posible la duración de estas.

Ayudamos poniendo solución a la huella de carbono convirtiéndonos así en una marca “Carbon Negative” y evitando a toda costa la sobreproducción ya que las consecuencias de la sobreproducción y el sobreconsumo en la industria de la moda se agravan día a día con **el modelo lineal de “tomar, hacer, desperdiciar”** este modelo es justo lo contrario de lo que nosotros ofrecemos, ya que le damos una segunda vida a nuestra ropa y hacemos que esta ropa se aproveche lo máximo posible, gracias al armario circular que utiliza nuestra marca.

5. DÓNDE ENCONTRAR NUESTRA EMPRESA

Nuestra empresa no es una tienda física, por eso mismo solo nos podéis encontrar en nuestra página web: www.nébulastyleskids.es donde también está el contacto y nuestras redes sociales, además de obtener información sobre los estándares de producción de nuestras prendas y proveedores.

También tendrás información de las preguntas más frecuentes como tiempo de entrega, cuidado y lavado de la ropa, cambios de preferencias, tallas, cómo devolver y renovar las prendas,...

6. MARCA Y LOGO



COLORES: A través del rosa transmite **suavidad, dulzura y estilo** acorde con nuestras personalidades, además a través del gris reflejamos nuestra sabiduría y conocimientos por lo clásico, en este caso la moda.

ESLOGAN: “Viste el presente, renta tu estilo: cambia tu closet y frena el consumismo”.

LOGOTIPO: se llama **Nébulas Styles Kids** porque a través de nébula se transmite la idea de **variedad** y expansión en sentido metafórico por la diversidad y expansión de una nébula, una nube interestelar de gas y polvo de diversas formas y colores (como nuestras prendas), esto implica una gama de estilos y colores diferentes, transmitiendo una sensación de **imaginación y originalidad** de la moda infantil, como así indica “styles kids”.

7. BENEFICIOS DEL RENTING DE ROPA INFANTIL

Otro beneficio que cabe recalcar es la contribución a la reducción de la huella de carbono. Por tanto, conseguimos:

1. **Reducción del desperdicio de ropa:** la industria de la moda es una de las principales productoras de residuos. El alquiler de ropa ayuda a reducir el desperdicio de ropa, ya que los niños crecen rápidamente y generalmente la ropa se queda pequeña antes de que se desgaste.



2. **Ahorro de recursos:** La producción de ropa requiere una gran cantidad de recursos naturales, como agua, energía y materias primas. El alquiler de ropa ayuda a ahorrar estos recursos, ya que la ropa se reutiliza en lugar de desecharse.



3. **Reducción de la contaminación:** La producción de ropa también genera contaminación, tanto en el proceso de fabricación como en el proceso de transporte. El alquiler de ropa ayuda a reducir la contaminación, ya que la ropa se reutiliza en lugar de producirse de nuevo.



4. **Promoción de la sostenibilidad:** El alquiler de ropa puede ayudar a promover la sostenibilidad entre los niños, enseñándoles la importancia de reducir el desperdicio y el impacto medioambiental de la industria de la moda.

8. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

La misión de nuestra marca es reducir la huella de carbono, promover la economía circular y proporcionar a la sociedad una alternativa sostenible a la compra de ropa para sus niñ@s, ofreciendo variedad de ropa y estilos a un precio asequible y promoviendo una concienciación sobre la sostenibilidad y la economía circular.

Estas son las ODS con las que estamos comprometidos:



Nuestra visión es convertirnos en el líder nacional en el alquiler de ropa sostenible para niños, promoviendo la economía circular, con el alquiler de la ropa al mes y por tanto ayudar a que disminuya la economía consumista, es decir el consumo de la ropa en masa.

Nuestros valores son los siguientes:

- **Sostenibilidad:** La empresa se compromete a reducir el desperdicio de ropa, ahorrar recursos, reducir la contaminación y promover la sostenibilidad.
- **Asequibilidad:** La empresa ofrece precios asequibles que sean competitivos con la compra de ropa nueva.
- **Calidad:** La empresa ofrece ropa de alta calidad, diseño atractivo y que se ajuste a las necesidades de los niños.
- **Confianza:** La empresa se compromete a proporcionar un servicio de confianza y de calidad a sus clientes.

Por tanto, queremos cambiar la forma de vivir a una mejor, frenar la sobreproducción y el sobre consumismo “comprar, usar y tirar”. Incentivar la economía circular a través de nuestra moda circular.

9. ADECUACIÓN DE LOS PERFILES

Nébulas Styles Kids está formado por cinco integrantes del bachiller social que tienen muchas ganas de llevar a cabo el negocio y que se haga conocido.

Todos los integrantes tenemos en común que somos ambiciosos y nos preocupamos por el medio ambiente, aparte de que nos interesa la economía circular, la cual nos ayuda a poder darle una segunda vida a la ropa, en vez de desecharla. Es por esto que nuestro negocio se dispone a contribuir en este aspecto. Otro motivo por el que empezamos “**Nébulas Styles Kids**” es para contribuir en la sociedad intentando disminuir la economía consumista.

Estos son los miembros de nuestro equipo y en que destacan y contribuyen cada uno:

1. **Sara** es el alma organizada y creativa, ayuda aportando nuevas ideas al grupo y en la organización.
2. **Yasmin** es el pilar de apoyo, ayuda al grupo dando respuestas ante posibles conflictos y apoyando en cada decisión ofreciendo su ayuda.
3. **Laura** es una persona fácil de tratar, puede acoplar a todo lo que le mandes.
4. **Malú** es una persona que analiza, le gusta investigar cosas sobre lo que necesitamos para así aportarlo al grupo.
5. **Andreu** es una persona con iniciativa, ayudando al grupo a pensar como expresar las nuevas ideas y con una mente emprendedora.

10. VÍDEO PRESENTACIÓN

https://youtu.be/tAa_REd5hj0?si=HQ2aLQG5q0bjrSGY

11. LÍNEAS DE NUESTRO PRODUCTO

Tenemos tres tipos de “packs” diferentes (casual, clásica y gala). Además de dos líneas, una es de 4 a 9 años (ropa un poquito más infantil) y la otra es de 10 a 13 (ropa que se acerca un poco más al estilo adolescente) pero toda nuestra ropa tiene un estilo específico.

Buscamos a través de nuestras prendas transmitir dulzura y suavidad y en esto se basan nuestras prendas.

Con nuestro **pack casual** ofrecemos prendas sostenibles y para **cualquier situación** mientras que con el **pack clásico** es un estilo de ropa más propio para comidas, cumpleaños, fines de semana... es decir, situaciones puntuales que requieren ir un poco más arreglada o arreglado, pero no en exceso. Por último, nuestro **pack gala** cataloga una moda mucho más sofisticada para eventos, y diferentes actos. Ropa que los pequeños solo se pondrán en limitadas ocasiones y que por lo tanto la compra de estas prendas sueltas supondría un desperdicio.

Un ejemplo de ropa casual sería:



Un ejemplo de ropa clásica sería:



Un ejemplo de ropa gala:



12. PRECIO

Nuestras prendas son sostenibles y provienen en su mayoría de proveedores locales, pero también de diseñadores jóvenes que están comprometidos con el medio ambiente, por lo que nuestros precios van acorde a la fusión de ambos. Apostamos por prendas sostenibles “slow fashion”, todo lo contrario, al “fast fashion” actual: una moda sostenible y respetuosa no solo con el medio ambiente sino también con los trabajadores y con los consumidores y que consigue una ropa de calidad para que dure más tiempo, valora el trato justo de las personas, animales y planeta, y que busca frenar contra todo pronóstico el consumismo actual. Intentamos mantener unos precios asequibles para que sean muchas familias las que puedan formar parte de este nuevo estilo de vida sostenible y poco a poco sean más familias las que se unan a este gran cambio. En nuestros precios se ven reflejado los gastos de envío, un envío sostenible, estos gastos suman 3,80€.

El precio de nuestro producto dependerá del pack que quieras elegir.

Tipos de packs	Ropa casual	Ropa clásica	Ropa de gala
Pack de 3 meses	· 6 piezas: 148,99€ · 12 piezas: 302,99€	· 4 piezas: 139,99€ · 8 piezas: 299,99€	· 2 piezas: 159,99€ · 4 piezas: 302,99€
Pack de 6 meses	· 6 piezas: 202,99€ · 12 piezas: 400,99€	· 4 piezas: 202,99€ · 8 piezas: 312,99€	· 3 piezas: 234,99€ · 6 piezas: 457,99€

13. REDES SOCIALES

Somos una empresa selectiva que colaboramos con gente acorde con nuestro perfil (creadores de contenido interesados en la moda, reciclar y cuidar el medio ambiente), por eso nuestras colaboraciones principales son con madres con un estilo de vida sostenible i/o interesadas en un mejor estilo de vida, para un futuro mejor para sus hijos/as.

Las redes que utilizamos para darnos a conocer son **Instagram y TikTok**. En festivales importantes hacemos sorteos de packs enteros para darle más publicidad a nuestra empresa. Además, en nuestras redes sociales queremos mostrar todo el proceso de elaboración y distribución de nuestros packs para mostrar transparencia y que nuestros clientes se sientan más cómodos de esta manera. Por otro lado, buscamos de esta manera que los clientes vean cómo vamos creciendo gracias a ellos y crezcan junto a nosotros en la familia Nébula.

@nebula_styleskids



14. DAFO

Hemos hecho un DAFO para tener en cuenta nuestras debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades y así poder mejorarnos a nosotros mismos.

· **Debilidades:**

- Somos una empresa pequeña y nueva.
- Al ser nuevos tenemos poca experiencia en el sector.
- Necesitamos colaboración con marcas, no dependemos de nosotros mismos.

- Amenazas:

- Posible aparición de marcas con conceptos similares al nuestro.
- La inflación.
- Dependemos del precio de los proveedores.
- La fast-fashion.

- Fortalezas:

- Nos especializamos en un público infantil.
- Reducimos la huella de carbono.
- Es un concepto nuevo y que atrae a la gente.
- Cubrimos una necesidad social y medioambiental.

- Oportunidades:

- Ser el primer renting para niños que superan la edad de bebés.
- Al ser algo nuevo marcamos la diferencia.
- Actualmente interesa mucho la sostenibilidad.
- Las familias se preocupan por sus hijos.

15. INTEGRANTES DEL GRUPO

Somos Yasmin, Laura, Sara, Malú y Andreu



YASMIN



LAURA



SARA



MALÚ



ANDREU