



SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Por norma general, negocios como el nuestro son dirigidos a una gran variedad de público, con sus gustos y horarios preferentes, y con la finalidad de atraer al mayor número de personas posible.

Gran parte de la clientela de un restaurante son trabajadores que comen fuera de casa, con un actual índice de este tipo de personas en aumento. Por otro lado, tenemos los turistas y, en un grupo más grande, una gran cantidad de personas que no pertenecen a un grupo concreto de gente, durante los fines de semana, periodo en el cual el movimiento es máximo.

En cuanto a un supermercado, la clientela está compuesta mayoritariamente por familias con figuras paternas en las que ambas trabajan, jóvenes que no quieren cocinar y gente que esté organizando algún evento (Fiestas, cumpleaños, barbacoas, etc.)

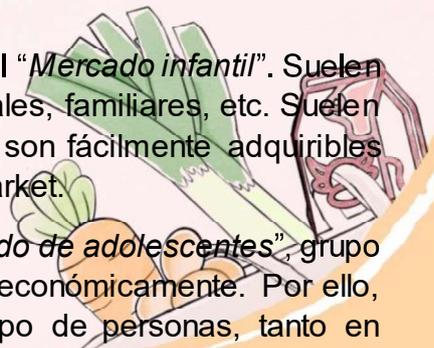
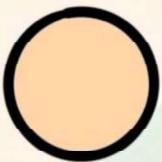
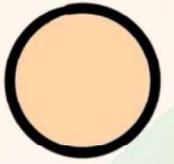
Segmentación por sexos:

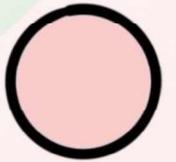
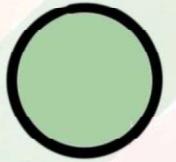
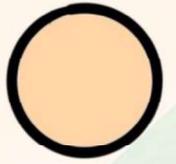
En este aspecto, tanto hombres como mujeres frecuentan locales como estos, sin embargo, existe una diferencia en la ubicación de los lugares que frecuentan los unos y los otros. Las mujeres, por ejemplo, frecuentan más los restaurantes y bares más céntricos, y suelen valorar los aspectos visuales o decorativos más que los hombres. En Cooker-Market contamos con gran variedad de categorías basadas en las distintas nacionalidades que ofrecen nuestros productos, pero siempre intentando transmitir la cercanía del hogar propio, de modo que sea atractivo para todos.

Segmentación por edad:

Los niños hasta los 14 años están categorizados en el "*Mercado infantil*". Suelen ir acompañados de sus padres y madres, tutores legales, familiares, etc. Suelen gustar de comida rápida y sencilla. Estos productos son fácilmente adquiribles en cualquier local, y como no, también en Cooker-Market.

Las personas entre 15 y 19 años entran en el "*Mercado de adolescentes*", grupo que goza de mayor libertad/independencia, pero no económicamente. Por ello, tenemos precios asequibles también para este grupo de personas, tanto en nuestra carta, como en los productos del supermercado. Suelen gustar de comidas similares al grupo anterior.





El “*Mercado de personas jóvenes*” se encuentra en la horquilla entre los 20 a 25 años, y hablamos de un grupo con más independencia económica, aunque con bajo nivel adquisitivo. Podrán optar por una mayor variedad de alimentos y comidas, eligiéndolos según su presupuesto o gustos. Una de nuestras fortalezas es que recibimos a personas de todo tipo, debido a la variedad de nuestra comida. También ofrecemos a nuestros clientes comidas y productos adecuados para gente con alergias, intolerancias alimentarias, etc.

El grupo más amplio de personas es el “*Mercado para adultos*”, que abarca desde los 26 hasta los 60 años aproximadamente. Se diferencian por tener un mayor poder adquisitivo, pudiendo optar por una mayor variedad de platos, entre ellos los más exquisitos y sofisticados de la carta, aunque por lo general, gustan de los platos más tradicionales y caseros.

De los 60 años en adelante encontramos el “*Mercado de tercera edad*”. Este grupo tiene preferencia por restaurantes más tranquilos y buscan la ligereza en los productos y la comida que consumen. Pueden ser quizá el grupo menos común en visitarnos, debido al gran volumen de clientes que cuentan con nosotros para sus comidas y compras.

Segmentación por ingresos:

Sabemos que hay todo tipo de restaurantes en el mundo, cada uno con una gran variedad de comida, precios y calidades. Nuestro restaurante ofrece todo tipo de productos y platos, entre los cuales puede usted elegir su comida e ingredientes. Es por ello que, sea que tiene poco o mucho poder adquisitivo, no tendrá problema al venir a nuestro local. A pesar de la hogareña decoración, nuestra céntrica ubicación y la calidad de nuestros productos, usted siempre tendrá la oportunidad de elegir un producto que se ajuste a sus necesidades.

Segmentación por nacionalidades:

En España la demanda turística es muy grande, al igual que el interés de los turistas hacia nuestra gastronomía. Por ello, es vital para nosotros, adaptarnos a las necesidades de la gente que visita nuestro país, y es por eso que nos esforzamos en ello, volviendo este aspecto en una de nuestras fortalezas, ya que además de encontrar comida española, también tenemos comida de todo el mundo, para todo tipo de gustos.

