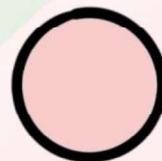
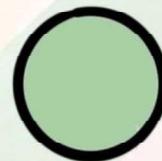
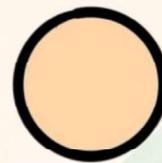
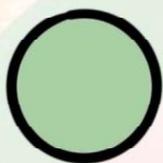
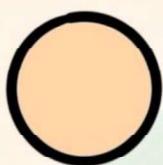




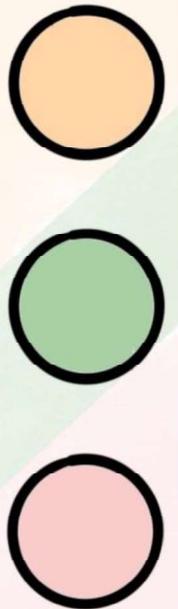
GONZÁLEZ MORILLO, MANUEL  
GÓMEZCÁCERES, JARED ALMA  
DÉGANO ESTEBAN, LUCÍA  
GUTIERREZ DEL ROSARIO, JAVIER





# ÍNDICE

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.....	PAG 3
PROPOSICIÓN DE VALOR.....	PAG 6
SEGMENTACIÓN DE MERCADO.....	PAG 8
SOCIEDADES CLAVE.....	PAG 10
FUENTES DE INGRESOS.....	PAG 11
CANALES.....	PAG 14
RELACIONES CON EL CLIENTE.....	PAG 16
RECURSOS CLAVE.....	PAG 18
ACTIVIDADES CLAVE.....	PAG 28
ESTRUCTURA DE COSTES.....	PAG 30
VALORACIÓN GLOBAL.....	PAG 33



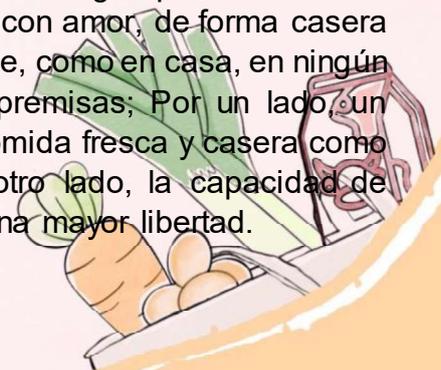
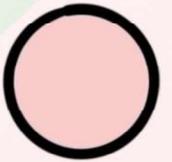
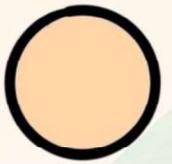
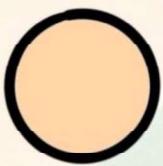


## ¿QUIÉNES SOMOS?

En la familia de Cooker-Market somos cuatro miembros principales; Manuel, Lucía, Javier y Jared, cada uno con un amor inconmensurable por esta gran familia. Todos nosotros somos aún estudiantes, sin embargo, a pesar de venir de diferentes regiones de España, decidimos juntarnos para formar este nuestro proyecto; Cooker-Market.

## ¿QUÉ ES COOKER-MARKET?

Ya nos conocéis, pero ahora la pregunta sería, ¿qué es Cooker-Market? La respuesta simple sería un restaurante, y a su vez, un supermercado, y esa es una de las cosas que nos diferencia. En Cooker-Market contamos con una amplia plantilla de los mejores profesionales del mundo de la hostelería, desde cocineros hasta camareros, los mejores profesionales de limpieza, cajeros y cualquier empleado necesario, que harán sin duda para ustedes, la mejor de las estancias en nuestros establecimientos. Ofrecemos un gran supermercado, cuya característica principal es su organización, ya que está dividido en diferentes secciones, correspondientes a diferentes tipos de gastronomías del mundo. ¿Os apetece comida asiática? Es sencillo, tan sólo tenéis que buscar el cartel correspondiente y acercaros a ver que os apetece comer, nuestros expertos lo cocinarán para ustedes. Pueden aprovechar y hacer la compra para su propia casa, no es obligatorio utilizar el servicio de cocina, si no que pueden hacer sus compras aquí y elegir si les apetece, o no, que cocinemos para ustedes, ya que contamos con unos precios muy competentes para todas las familias que nos eligen. En nuestro restaurante, ofrecemos varias recomendaciones que podemos cocinarles con nuestros productos, sin embargo, podrán ustedes contarnos qué quieren comer, y se lo prepararemos con amor, de forma casera y con productos siempre frescos, porque sabemos que, como en casa, en ningún sitio, y esas dos, son otras de nuestras grandes premisas; Por un lado, un restaurante que te haga sentir como en casa, con comida fresca y casera como la que harían nuestras madres o abuelas, y por otro lado, la capacidad de decisión de un restaurante, pero en este caso, con una mayor libertad.





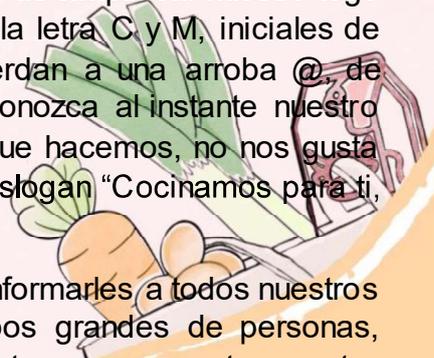
## ¿POR QUÉ COOKER-MARKET? ¿DE DONDE SURGE LA IDEA?

Creemos que las mejores ideas surgen de la necesidad. Cooker-Market proporciona una oportunidad de comer buena comida casera a gente que no puede cocinar, no le apetece o no sabe, gente que quiere disfrutarla en soledad o en compañía, familias pequeñas y grandes y todo tipo de personas, porque creemos que todos merecemos comer un buen plato, sea cual sea nuestra situación. Como estudiantes que somos, muchas veces hemos pensado en la mala dieta que podemos estar llevando, y en cómo nos apetecería comer como en casa, pero estamos lejos de ella y no tenemos tiempo de cocinar, y es por eso que se nos ocurrió la idea de Cooker-Market.

## ¿CUÁL FUE LA INSPIRACIÓN PARA ELEGIR EL NOMBRE DE NUESTRA EMPRESA, LOGO, ESLOGAN, DISEÑOS, ¿ETC?

Al igual que nuestros platos, nos gusta que nuestros diseños también sean hechos a mano, y es por ellos que hemos diseñado todo nosotros mismos. En primer lugar, nuestro nombre proviene del inglés, Cooker-Cocinero y Market-Mercado. Adicionalmente, al pronunciarse ambas palabras juntas, suena de manera similar a Supermarket-Supermercado, de modo que nos pareció una idea ingeniosa y muy descriptiva para demostrar, en una sola palabra, lo que ofrecemos. Nuestra tipografía es hecha a mano también, y nuestros colores corporativos representan los colores de las frutas, verduras y hortalizas que creemos que protagonizan la comida fresca que nos caracteriza. En cuanto al logo completo, no tiene mucho misterio; trasmite con una imagen lo que ofrecemos. Respecto al logo pequeño, es una manera de simplificar nuestro logo para utilizarlo en nuestros productos. En este caso, la letra C y M, iniciales de Cooker-Market, posicionadas de esa manera, recuerdan a una arroba @, de modo que es una manera de que todo el mundo reconozca al instante nuestro logo. El eslogan es sencillo y directo, como todo lo que hacemos, no nos gusta andarnos con rodeos, y es por eso que elegimos el eslogan "Cocinamos para ti, como en tu casa".

Para terminar con nuestra presentación, queríamos informarles a todos nuestros clientes que contamos con promociones para grupos grandes de personas, cumpleaños, también ofertas exclusivas periódicamente y por supuesto, nuestra tarjeta de fidelización, que podrán solicitar de forma online en nuestra web:





<https://cooker-market.webnode.es/>

Es sencillo, ingresa a la web, no hace falta que te crees una cuenta, tan solo necesitaremos unos datos y te la enviaremos a casa en un corto periodo de tiempo vía correo ordinario.

Funciona de la siguiente manera, utiliza nuestro servicio de RESTAURANTE siete veces, ¡y a la siguiente invita la casa! Esta tarjeta es individual y no se puede intercambiar. Se sellará a cada persona una vez por comida o cena y se comprobarán sus datos, así que será preciso presentarla con un DNI o un documento acreditador. Consulta más condiciones en la web.





## PROPOSICIÓN DE VALOR

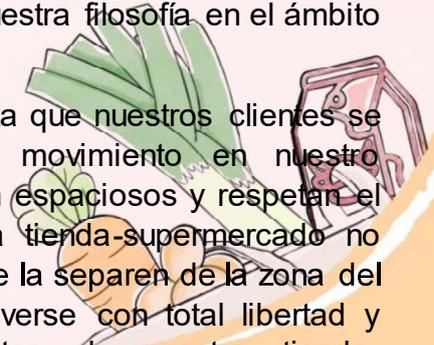
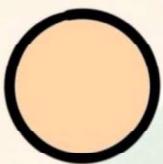
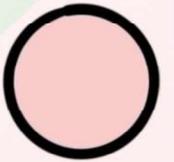
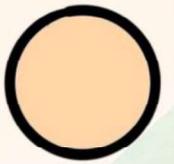
En Cooker-Market nos centramos no en solucionar un problema, sino en ofrecer al público un proyecto novedoso que a nuestro parecer mejora la experiencia culinaria.

La facilidad y tranquilidad a la hora de comprar los productos en nuestro supermercado es uno de los puntos fuertes de nuestro proyecto, ya que, nuestros clientes tienen la seguridad de comprobar presencialmente la calidad y el estado de los alimentos que ofertamos. Esto último unido a la comodidad de sentarse a esperar por sus platos una vez han decidido qué recetas degustar hacen de Cooker-Market un lugar ideal para sentirse como en casa a la hora de comer.

Nuestros alimentos provienen de proveedores locales y nacionales por lo que invertimos en la medida de lo posible en el comercio y los productos españoles. Estos alimentos y productos son seleccionados de entre las regiones que mejor calidad ostentan en cada grupo de alimentos, es decir, los mariscos y pescados son importados de regiones como las comunidades autónomas de Galicia, Cantabria, Andalucía. Las carnes y embutidos provienen de Extremadura, Castilla y León, Comunidad de Madrid y Galicia. Las verduras, hortalizas, frutas y aceites provienen de la Región de Murcia, Comunidad Valenciana, Andalucía y Cataluña. Las legumbres, pastas y arroces provienen de Asturias, Castilla y León, Andalucía, Extremadura, Aragón y Cataluña. Los productos lácteos provienen de Galicia, Castilla y León, Extremadura y Castilla la Mancha.

Como en Cooker-Market no nos gusta desperdiciar la comida y además de eso, poder ofrecer los alimentos más frescos y conservarlos de la mejor manera posible, todos los meses la carta de nuestro restaurante y los productos que ofertamos cambian. De este modo, no se requieren grandes inversiones ni grandes espacios para la adquisición y almacenamiento de los alimentos. Por este motivo también podemos considerarnos una empresa sostenible ya que nuestro impacto antropogénico se ve reducido por nuestra filosofía en el ámbito social y medioambiental.

Finalmente, en el equipo de Cooker-Market nos gusta que nuestros clientes se sientan cómodos y que gocen de libertad de movimiento en nuestro establecimiento por lo que nuestros comedores son espaciosos y respetan el espacio personal de cada cliente. Además, nuestra tienda-supermercado no cuenta con límites físicos (paredes, cristaleras...) que la separen de la zona del comedor, por lo que nuestros clientes pueden moverse con total libertad y continuar visualizando los alimentos y productos de nuestra tienda-





supermercado, aunque éstos ya hayan comprado y decidido qué plato degustar. De esta forma la espera por la preparación de los platos se hace más amena.

La propuesta de valor es crucial para atraer clientes a nuestro negocio, por lo que dotamos de lo siguiente:

Contamos con una experiencia gastronómica bastante creativa y única, donde destaca la calidad de nuestros ingredientes, a pesar de utilizar ingredientes y comidas de distintas nacionalidades. Siempre contamos con nuestros ingredientes frescos y de calidad, desde comida rápida hasta comida lujosa.

*Variedad Gastronómica Excepcional:* Desde deliciosos platillos caseros en nuestro restaurante hasta ingredientes frescos y exclusivos en el supermercado, satisfacemos todos los paladares.

*Conveniencia Integral:* Combine la experiencia de disfrutar de una comida deliciosa en nuestro restaurante con la facilidad de encontrar todo lo necesario en nuestro supermercado adyacente.

*Compromiso con la Frescura y Calidad:* Nos asociamos con proveedores locales para asegurar la frescura y autenticidad de nuestros productos.

*Cocina Gourmet a Diario:* Disfruta de la frescura y creatividad de nuestros chefs en el restaurante.

*Supermercado Bien Abastecido:* Encuentra una amplia gama de productos frescos, especialidades locales y comestibles diarios de alta calidad.

*Conveniencia Total:* Compra tus ingredientes y productos diarios mientras disfrutas de una comida deliciosa en un solo lugar.

