

SEGMENTACIÓN DE MERCADO:



Raquel Mora.

El proyecto está enfocado a las asociaciones de vecinos de los diferentes edificios de nuestra ciudad, así como al propio ayuntamiento y a servicios públicos (colegios, hospitales...), empresas privadas o naves industriales.

Según nuestras estadísticas, la situación geográfica donde instalaremos nuestro proyecto sería en aquellos lugares o ciudades donde la lluvia sea frecuente. Algunos ejemplos serían: Londres, Ámsterdam o Buenaventura (Colombia). Si nos centramos en España estaríamos hablando de Pontevedra o Santiago de Compostela, entre muchas.