

8. ACTIVIDAD CLAVE

Respecto a la actividad clave de la empresa debemos empezar por hacernos algunas preguntas:

- ¿De qué tipo de empresa se trata?
- ¿En qué nos vamos a enfocar?

Todos los miembros de la empresa deben ser conscientes de las labores más relevantes de la empresa.

En primer lugar, la empresa debe identificar las necesidades de los clientes para satisfacerlas de la mejor manera posible y distinguiéndonos de la competencia.

Esta aplicación debe ser actualizada con las últimas tendencias alimenticias y descubrimientos en el área de nutrición con el objetivo de destacarse respecto a los competidores y ofrecer lo mejor a los clientes.

Nuestra aplicación va dirigida a un sector muy amplio de clientes, desde aquellos que desean una buena hamburguesa hasta aquellos que prefieren realizar una dieta equilibrada. Por este motivo, Limbo's Diet, incluye un modo premium donde se hace una encuesta al cliente para conocer sus preferencias y objetivos. Así como para aquellos usuarios que desean ganar musculatura o adelgazar de manera saludable.

La relación con el cliente será cercana y agradable, además de que para aquel que decida hacerse premium, tendrá una experiencia única y personalizada.

Respecto a la promoción y marketing de la aplicación, hemos dirigido la atención a nuestra web, la cual está perfectamente diseñada para captar la atención de los posibles clientes y además, a nuestra red social de Instagram, donde uno de nosotros se ha encargado de diseñar el feed de dicha red social para cautivar, a través de nuestras fotos diseñadas y vídeos personalizados, a todos aquellos que hoy en día usan Instagram, es decir, la mayoría de las personas.

Por otra parte, crear una inteligencia artificial que genere dietas personalizadas para varios días basadas en la información del usuario es una tarea compleja pero factible.

La inteligencia artificial, se encargará de la recopilación de Información del Usuario, así como gustos, alimentos deseados y no deseados, tiempo que transcurren en nuestra aplicación...

Por otra parte, analizará la información del usuario y determinará los requerimientos nutricionales específicos para aquellos que deseen un control más exhaustivo de los nutrientes. Además, la IA accederá a una base de datos extensa de alimentos con información detallada sobre su contenido nutricional. Esto puede incluir calorías, proteínas, grasas, carbohidratos, vitaminas y minerales.

Utilizando algoritmos avanzados, la inteligencia artificial generará una variedad de recetas según los gustos culinarios del usuario y con ello, se encargará de buscar variabilidad y adecuación de la persona a lo largo de varios días para evitar la monotonía.

La aplicación permite la interacción continua, permitiendo que el usuario actualice su información y objetivos, y la IA ajusta las recetas en consecuencia. Pues este proceso combina la ciencia de la alimentación con algoritmos avanzados para ofrecer recetas personalizadas que se ajusten a las necesidades y objetivos específicos de cada usuario.

