

2. SEGMENTO DE CLIENTES

Limbo's diet es una aplicación cuyo objetivo es promover una alimentación variada. Para ello, facilitamos al cliente miles de recetas mensuales las cuales se actualizarán para mejorar la experiencia del usuario. Además, a aquellos usuarios que obtengan el plan premium, se les ofrecerá un estudio personalizado encaminado a ofrecer lo que más se les ajuste.

Por consiguiente, esta aplicación abarca un amplio espectro de clientes. Desde niños a adultos, incluso ancianos. Esto es debido a la amplia variedad de recetas ya que no solo nos basamos en qué tipo de receta, si no en qué comida durante el día, si desayuno, merienda, comida, cena, postres...

Cuando decimos que abarca un amplio público, es porque tanto un estudiante universitario que vive solo en casa y no sabe ni cocinar ni tiene imaginación para ello, como un padre de familia que no tiene tiempo para pensar qué cocinarles a sus hijos ni cómo hacerlo ni con qué ingredientes, podrían hacer uso de nuestra aplicación.

Los clientes son un punto clave para el funcionamiento de una empresa, por tanto, es imprescindible conocer sus necesidades para ofrecer una oferta que les satisfaga.

Respecto al tipo de mercado al que nos dirigimos sería el mercado de masas, es decir, va dirigido a todo el mundo. Partiendo de esta base podemos dividir este mercado por edades y necesidades. No son las mismas necesidades las de un adolescente deportista que las de uno sedentario.

Por otra parte, respecto a los segmentos asociados a las necesidades, es fundamental una encuesta inicial para conocer lo que busca cada cliente, en el caso de la opción premium. Debido a sus limitaciones dietéticas, intolerancias al gluten, lactosa, frutos secos o simplemente personas que no quieran consumir determinados alimentos por salud.

A partir de esto podemos obtener las siguientes categorías:

- Usuarios que quieren cuidar su alimentación.
- Personas que deseen recetas rápidas.
- Aquellos que no quieran complicarse la vida con que comida hacerse.
- Gente que quiera ganar volumen o.
- Personas que busquen adelgazar o mejorar su composición corporal.
- Aquellos que tengan intolerancias alimenticias.
- Personas que se dediquen al deporte o simplemente lo hagan por salud.
- Veganos.
- Vegetarianos.