

## CANALES

Para llegar a las personas mayores, el gimnasio implementará una estrategia de comunicación integral. Esto incluirá una fuerte presencia digital a través de redes sociales y un sitio web, con contenido adaptado y testimonios para destacar los beneficios del ejercicio. Además, se llevarán a cabo eventos comunitarios y colaboraciones locales para llegar a la población objetivo de manera directa. El gimnasio fomentará la participación activa en redes sociales, personalizando la comunicación y destacando su enfoque adaptado a las necesidades individuales. La estrategia también incluirá programas de referidos para aprovechar las recomendaciones personales y construir la confianza en la comunidad. En resumen, la empresa busca establecer una conexión emocional, construir confianza y crear una comunidad comprometida con la salud y el bienestar de las personas mayores.