

ACTIVIDADES CLAVE

-DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO: nuestra actividad clave es la distribución de un nuevo método de detección de gluten en alimentos, con un nuevo formato, más sencillo y barato, respecto de los productos ya existentes en nuestro y en otros países.

-OPINIÓN DE NUESTROS CLIENTES: ya que prestamos un servicio, tenemos muy en cuenta la opinión de nuestros clientes, y por ello, algunos de los cambios que se tendrán en cuenta, derivarán de las indicaciones de mejora propuestas por ellos.

Servicios posventa de atención al cliente, ante cualquier duda o reclamación del cliente sobre cualquier apartado de nuestro servicio,ofreciéndole una respuesta rápida y efectiva a través de nuestra página Web, o cualquier otro canal de comunicación (correo electrónico, vía teléfono, fax, etc).

-ESTRATEGIAS DE MARKETING : trabajaremos proporcionando información sobre nuestro nuevo producto en restaurantes especializados en comida sin gluten, tiendas de alimentos especializadas y farmacias dándolo a conocer de un modo más directo a posibles clientes.

Desarrollaremos nuestra página web en la que el cliente podrá:

-Registrarse como usuario.

-Servicio personalizado de atención al cliente mediante un chat incorporado a la página web, correo electrónico y número de teléfono.

-Apartado de reseñas donde los usuarios puedan dejar sus valoraciones del producto y de la empresa, y de esta forma los nuevos usuarios podrán basarse en ellas para adquirir o no el producto.

-Apartado de reseñas donde los usuarios puedan dejar comentarios respecto a los restaurantes y alimentos que consideren adecuados para personas celíacas y ayudar así a otros usuarios.

-ACTIVIDADES DE FIDELIZACIÓN DE LOS CLIENTES: mantener una relación constante y positiva con la clientela permite satisfacer sus necesidades y expectativas, generar lealtad y proporcionar compras repetidas y recomendaciones.