

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra propuesta de negocio está dirigida a todos los públicos, especialmente a aquellos que necesiten una mejor dinámica para organizarse su día a día, sin importar la edad o su tipo de trabajo.

Pueden empezar a utilizarla desde el momento en el que los jóvenes como estudiantes debido a la carga de deberes, trabajos o exámenes vean necesario organizar su día por escrito, y nuestra agenda proporciona todas las facilidades para ello.

Y tras terminar su etapa como estudiantes pueden seguir utilizandola en el ámbito laboral y personal para tener claro lo que debes hacer en tu día y no sufrir despistes. Además no existe un tope de edad en nuestros clientes, ya que al jubilarse las personas la pueden seguir utilizando, más dedicada al ámbito personal, para que no se les olvide ninguna actividad que tienen que hacer en el día.