

Para atraer nuevos clientes vamos a tener varias páginas de redes sociales que son actualmente populares; como Tik Tok, Instagram o SnapChat. Esto junto con una clásica publicidad con carteles y algún anuncio en televisión y radio, tendríamos clientes nuevos que sean jóvenes y ancianos respecto a la edad. Para mantenerlos en nuestro negocio y que no salgan a otras empresas a pagar por nuestros servicios vamos a proporcionar un bono que cada 3 u 4 reformas hacemos un gran descuento en la siguiente.

