

Segmentación de mercado

Los clientes a los que el producto va dirigido son a aquellos con problemas de salud, los cuales pueden sufrir infartos y así intentar salvarles en caso de que estén solos y no puedan llamar una ambulancia.

Y también va dirigido para aquellas personas que sufran Alzheimer, les ayudará a encontrar donde está un lugar en caso de que se olviden ya que el chip de la chaqueta tiene un GPS.