

Canales de comunicación

- **Publicidad:**

- A través de **redes sociales** (página web, twitter, facebook, instagram),
- **Anuncios** en periódicos locales (el Comercio, la Nueva España)
- **Televisión** local (TPA),
- Entrevistas en **radio** (RPA),
- **Charlas** por colegios,
- **Conferencias** en eventos relacionados con la salud, por la región dando a conocer nuestro producto
- **Buzoneo:** Se ha demostrado que es de los medios más rápidos, económicos y efectivos de dar a conocer a los potenciales clientes nuestro producto.
- Publicidad en **mupis** .

- **Atención al cliente a través de la página web de nuestra empresa**, para mejorar la relación con el cliente, nuestra calidad en la asistencia con los clientes y la calidad del producto.

En dicha página los usuarios encontrarán información detallada sobre quiénes somos, descripción detallada del producto que vendemos,junto con las especificaciones respecto a su composición y uso.

Además contará con apartados para

- Las compras del producto.
- Los modos de contacto con la empresa.
- Opiniones y sugerencias de los clientes acerca de nuestro producto y servicio.
- Apartado con información sobre establecimientos especializados en productos sin gluten , como restaurantes, panaderías, heladerías...
- **Servicio post-venta** que nos permita fidelizar a nuestros clientes, a través de bonos por compras reiteradas, descuentos , tarjetas de fidelidad o correos electrónicos.

-Correo electrónico: A disposición de nuestros clientes y como método directo de contactar con ellos para comunicaciones formales, compartir

actualizaciones internas y externas y remitir información crucial acerca de nuestro producto y cualquier otra información de su interés.