

## SOCIEDADES CLAVE

**Nuestra principal alianza estratégica la llevaremos a cabo con una empresa farmacéutica de prestigio y experiencia del Principado de Asturias** que aporte sus instalaciones y equipos necesarios para fabricar nuestro nuevo producto y que realizará cumpliendo las normas sanitarias españolas y de la UE.

Posiblemente será socio mayoritario capitalista de nuestra empresa al llevar a cabo la principal actividad de fabricación del mismo.

**-Acuerdos para publicitar nuestro producto en establecimientos como:** farmacias,tiendas especializadas (dietéticas), restaurantes especializados en dietas sin gluten, gimnasios...

**-Proveedores de equipos informáticos para la oficina.**

**-Proveedores de otros insumos** al que le compraremos:

- Cajas de embalaje para hacer llegar los pedidos a nuestros clientes.
- Otros materiales de papelería.

**-Socios trabajadores** serían tres, expertos en administración, informática, comercio y marketing.

**Acuerdos con empresas de transporte** para hacer llegar los pedidos a nuestros clientes, tanto físicos como los provenientes del comercio electrónico.

**Acuerdo con páginas web y comercios** comprometidos con la salud, para publicitar nuestro producto.

**Contratos de financiación con entidades bancarias** para obtener tanto la financiación necesaria para llevar a cabo inversiones, como para negociar una línea de crédito para nuestra empresa.

**-Acuerdos con páginas web y comercio, comprometidos con mejorar las desigualdades sociales** que den a conocer nuestro producto y el modo de ponerse en contacto con nuestra empresa.

**-Asociaciones de celíacos** de España, principalmente con la Asociación Celíaca Principado de Asturias (ACEPA), una entidad privada que agrupa a pacientes diagnosticados de enfermedad celíaca, para que dé a conocer esta nueva forma de diagnóstico de gluten en la comida.