

Para relacionarnos con los clientes crearemos una página web con todos los datos de nuestra marca incluido un número de teléfono de servicio al cliente. También crearemos un perfil de empresa en Instagram ya que la mayoría de personas tienen esta red social. La cuenta de Instagram tendría acceso a nuestra página web donde se podrán informar más sobre la marca y allí podrán encontrar el teléfono de ayuda al cliente. Si nuestra marca se hace famosa intentaremos llevarla a la calle y podríamos tener tiendas físicas de nuestros productos.