



# Recursos CLAVE

Para este proyecto tendremos unos recursos fundamentales que van a ser:

Recursos financieros: el dinero que vamos a invertir para comenzar la marca incluyendo nuestros ahorros y fondos propios de todos los propietarios de la empresa.

Recursos físicos: El local que vamos a tener disponible para vender nuestro producto más todo el inmobiliario, una base tecnológica (cajeros, escáneres de códigos de barras ) y toda nuestra comercialización para promocionarnos.

Recursos humanos: Personal/ equipo contratados para la tienda y almacén y dentro del equipo hay otros recursos humanos como la creatividad, diseño de web y red de contactos