



## The Zanzara Project

### 2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

- Nuestro cliente es gente que practique deporte, siendo de la edad que sea.  
Conformándose como un mercado masivo, un tipo de segmento de gente ya existente con un potencial enorme al que dirigirse, el cual busca:
  - Socializar tanto con sus propias amistades y hacer actividades novedosas como con desconocidos a los que poder hacer parte de un logro o una meta.
  - Poder compartir sus gustos, lugares donde realizan las actividades, eventos en los que participar o están participando
  - Buscan con quienes realizarlas logros individuales con los que inspirar al resto y/o darse a conocer inclusive de forma deportivamente profesional
  - Poder tener las oportunidades laborales de trabajar en este mundo que tanto les gusta, al igual que centros/clubes/empresas deportivas o sociodeportivas que quieran darse a conocer para conseguir clientes o trabajadores.
- Nuestro sector de clientela suele fijarse mucho en las redes sociales y en páginas web deportivas, englobando en si a internet como fuente de información, por lo que para publicitarnos usaríamos dicha herramienta.