

2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra empresa está centrada en las personas amantes del deporte y por supuesto, el deporte que es el pádel. No contamos con un límite de edad o algo que suelen tener las mayorías de empresas como la nuestra, pues nuestros programas y entrenamientos cuentan con sesiones que se tratan de adaptar a todo tipo de edad, y capacidad de nuestros clientes. Ya sea desde niños o alevines hasta senior o personas mayores.

De la misma manera, nos adaptamos a las capacidades de pago de nuestros usuarios.

Otros de los grupos son aquellos a los que les gusta socializar con otras personas, ya sea para compartir gustos similares, personas de edades similares, etc.

Por último, nuestro público de mercado también están las personas que desean entrenar o profesionalizarse en el deporte del Pádel, no solo para aficiones.

