Actividades Clave

Para que nuestro modelo de negocio funcione debemos realizar una serie de actividades que desarrollen nuestra proposición de valor, llegar hasta nuestros clientes relacionándonos con ellos de forma adecuada de modo que nos permita generar ingresos.

Como punto de partida, nuestro modelo de negocio se basa en actividades de solución de problemas y de tiempo, ya que nuestro negocio o proyecto consiste en buscar un ahorro de tiempo y de descontento en los clientes, consiguiendo un centro de estética a domicilio y compitiendo así con los centros de estética físicos. Dentro de nuestras actividades clave, encontramos las siguientes:

- Solución de problemas: estética online sin necesidad de desplazarse gracias a nuestros inventos y nuestra web.

- Producción: Construcción de nuestros diversos productos innovadores

- Elaboración de nuestros productos, por diseñadores y maquinaria especializada

- Venta de nuestros productos a través de web o aplicación

- Logística relacionada con el transporte de nuestros productos para la entrega de estos en el menor tiempo posible, gracias a la obtención de almacenes perfectamente ubicados.

- Búsqueda de clientes y mantenimiento de relaciones con ellos a largo plazo, para venderles o bien acciones, o conseguir aumentar el número de socios o miembros de la web, a través de redes sociales, es decir, marketing que podrá ser o bien online, o bien físico a través de una red de comerciales.

- Contínuo control y supervisión por parte de la dirección de la empresa durante todo el proceso de trabajo para que se alcancen los objetivos planteados.