



Recursos clave

Los recursos clave para que funcione nuestro modelo de empresa son los siguientes:

RECURSOS FÍSICOS

- En las oficinas se desarrollarán las actividades administrativas, comerciales, y de organización de la producción y logística. Serán unas oficinas que trasladen una imagen moderna dónde se verá la imagen de la empresa.

- La empresa dispondrá de ordenadores y teléfonos para el desarrollo de las actividades de soporte de las operaciones.

- Para el desplazamiento de los productos a los domicilios usaremos furgonetas con capacidad de transporte para estos productos. A los clientes se les abonará kilometraje por el uso de los vehículos.

- Dispondremos de las oficinas para almacenamiento de los productos que los clientes demandan y esas oficinas serán el centro de operaciones de la empresa.

- Tendremos una fábrica para fabricar los productos y utilizar las máquinas, y herramientas necesarias para su creación



RECURSOS INTELECTUALES

- La imagen de empresa ligada a la innovación será una plataforma de lanzamiento para la venta de nuevos proyectos

- Se dispondrá de una tecnología avanzada para la eficacia de los productos



RECURSOS HUMANOS

- Equipo comercial con conocimientos acerca del pelo, capaz de recoger las necesidades del cliente y satisfacerlas mediante la oferta de diseños innovadores únicos.
- Un grupo de personas que se dedicarán al acercamiento de los productos a la vivienda del cliente, para garantizar la máxima satisfacción y comodidad de los consumidores.
- Un equipo de dirección capaz de coordinar las diversas funciones y que se haga cargo de la administración general de la empresa.

RECURSOS FINANCIEROS

- El dinero de la empresa lo obtenemos mayoritariamente del banco, aunque también en menor medida de los socios de la empresa.
- La principal fuente de ingresos será el alquiler temporal de la maquinaria trasladada a los clientes de la empresa.



- La segunda fuente de ingresos será el desplazamiento de esta maquinaria a las viviendas de los consumidores que han pagado por el alquiler de los productos.

La gestión de estos recursos se realizará mediante los siguientes departamentos :

- Marketing: Se ocupará de las relaciones con los clientes, y las acciones relacionadas con el marketing para proyectar la imagen de la empresa.
- Financiero, administración y seguridad: Sus funciones serán el control de gestión y la administración (contabilidad, facturas...)
- Logística: A cargo de la carga, transporte y descarga de los productos, ocupándose de la gestión de vehículos para la entrega a domicilios
- Diseño: Compuesta por diseñadores que crearán diseños personalizados. Cada proyecto tendrá asignado un diseñador que tendrá la documentación necesaria del diseño para el desarrollo del proyecto.
- CEO: Será el responsable de la empresa y su funcionamiento.