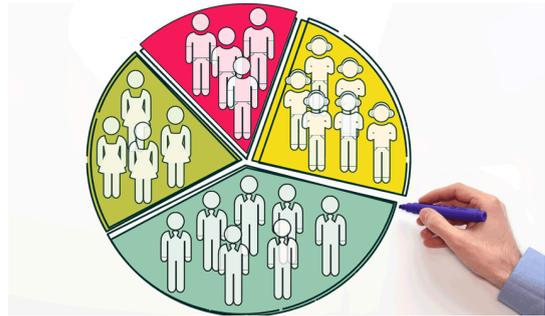




La segmentación de mercado

Los clientes son el corazón de cualquier modelo de negocio, sin ellos ninguna empresa puede sobrevivir. Pueden ser uno o varios grupos de clientes, pero debemos distinguir unos y otros grupos para satisfacer mejor sus necesidades agrupándolos en torno a características comunes, como sus características o hábitos.

En el caso de nuestra empresa, tenemos un amplio abanico de productos y servicios por lo que nos hace tener mayores potenciales clientes. Groomgo está especialmente dirigida a la juventud, por lo que las personas de la tercera edad no tenderán a



estar interesadas ni a formar parte de nuestra clientela. Nuestros productos, el MainMaster, el Beauty Blend, el Kit Purity Blend, el NailPrintPro... estarán obviamente disponibles para todo aquel que quiera disponer de nuestros servicios.

Pero nuestros clientes más consumidores serán los chicos jóvenes, que muchas veces salen disgustados de la peluquería por un mal corte , y eso acabará para ellos con el MainMaster, ya que les proporcionará el diseño exacto que quieran. O también las chicas que les gusta decorarse las uñas, ya que nuestro sistema les ahorra tiempo y es mucho más cómodo.



GroomGo pretende llegar a hacerse conocida internacionalmente y atender a clientes de todos los rincones del mundo. Nuestra web facilita los envíos a países extranjeros con el fin de abastecer las necesidades de nuestros clientes.