

PROPUESTA DE VALOR

El primer tema a tratar después de la idea, debemos definir que es lo que vamos a ofrecer a nuestros clientes, de este modo hablamos de nuestra proposición de valor. Esto trata de talas las agrupaciones de los beneficios de la empresa.

En primer lugar, nuestro enfoque es promover el turismo sostenible y responsable en lugares poco conocidos y, obviamente, no masificados. Esto nos permite ofrecer a nuestros clientes la oportunidad de explorar destinos únicos y auténticos. Nos aseguramos de que todas nuestras actividades y servicios estén diseñados para minimizar el menor impacto posible en el medio ambiente, desde la elección de proveedores y alojamientos, hasta la promoción de actividades responsables con las comunidades locales.

Nos esforzamos por diseñar viajes a medida, adaptados a los intereses y preferencias de nuestros clientes. Mediante una evaluación detallada de sus deseos y necesidades, creamos itinerarios personalizados y flexibles adaptados a sus preferencias. Además, nos aseguramos de que nuestros clientes estén bien informados y cómodos desde el momento de la reserva hasta su regreso.

Organizamos talleres y actividades para concienciar a los viajeros sobre los retos medioambientales actuales y la importancia de viajar de manera sostenible. Esto permitiría a los turistas adquirir conocimientos y habilidades para reducir su impacto negativo durante los viajes.

Por último, trabajamos por dejar un impacto positivo en los diversos destinos. Promovemos proyectos locales de desarrollo sostenible y donamos una parte de nuestros ingresos a causas ambientales, refugios de animales o incluso a asociaciones que se dedican a la protección de especies y ecosistemas en peligro de extinción.

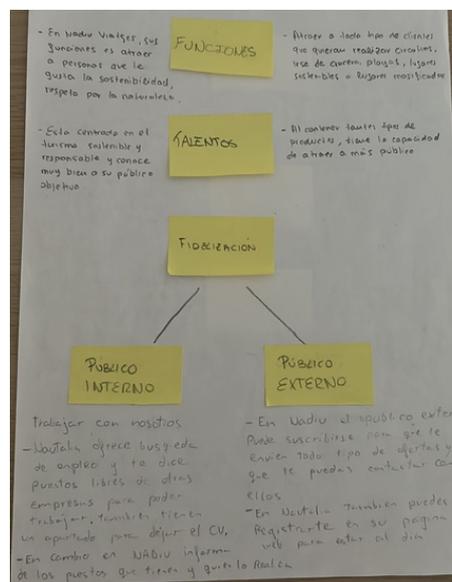
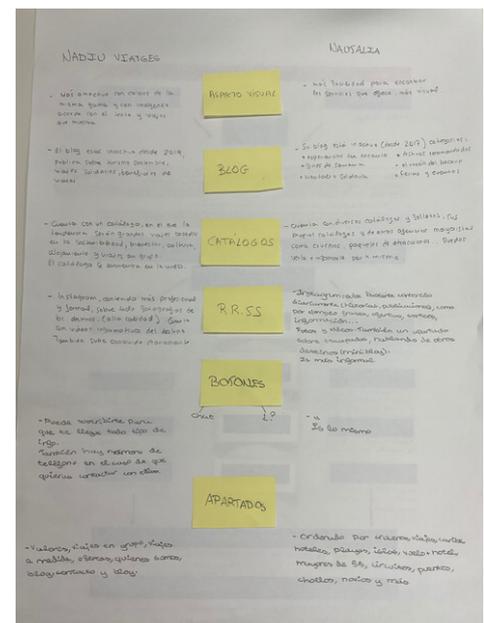
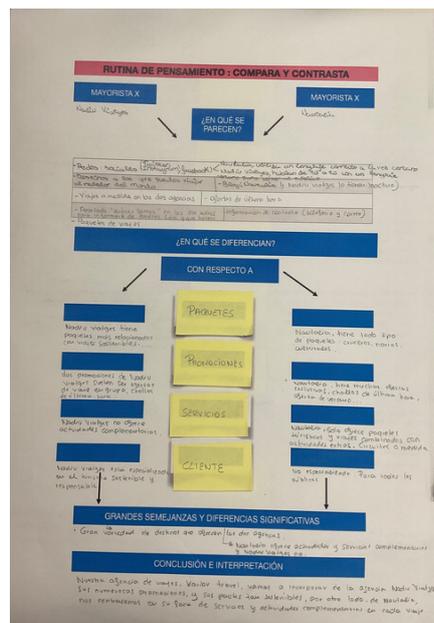
Damos la posibilidad de compensar las emisiones de CO₂ que se dan en cada vuelo, dando al cliente el cálculo de las emisiones de carbono de cada vuelo, y se le ofrecerá una opción de pago para compensarlas.

Además de trabajar con aerolíneas más sostenibles, como KLM, Iberia, Air Francés, Delta Air Lines y Finnair, entre otras. Utilizamos folletos de material ecológico, bolsas y mochilas, tazas y botellas, bolígrafos. Todos estos productos son reciclables, biodegradables y están hechos de materiales como la fibra de bambú.

Al elegir viajar con nosotros, los clientes contribuyen directamente a la conservación del medio ambiente y al desarrollo sostenible.

PROPUESTA DE VALOR

Para tener nuestra proposición de valor, hemos realizado un Compara y Contrasta en dónde hemos buscado dos agencia de viajes sostenibles: “Nadiu Viatges” y “Tarannà”. Esta última agencia ofrece experiencias de turismo responsable y sostenible en diferentes destinos de todo el mundo, incluyendo España. Fomentan la conservación del medio ambiente y la cultura local en sus viajes. Hemos investigado cada una de ellas para mejorar la nuestra.



EN RESUMEN:

- Lo que ofrece nuestra empresa al mercado, y así darle valor a nuestra agencia.
- La diferenciación de dos agencias sostenibles y la que mejor se acoplaría a nuestra ideología.