

ESTRUCTURA DE COSTES

La estructura de costos de una agencia de viajes es fundamental para determinar su rentabilidad y competitividad en el mercado. Está compuesta por gastos operativos, como alquiler de oficina, salarios del personal y tecnología, así como por comisiones y tarifas de proveedores.

Nuestra agencia cuenta con varios **costes fijos**, que son aquellos gastos que no varían en función de la cantidad de reservas o clientes que se atiendan.

- **Alquiler del local:** Incluye el pago mensual o anual por el espacio de oficina utilizado para llevar a cabo las operaciones de la agencia.
- **Salarios del personal:** Salarios de los empleados de la agencia.
- **Tecnología:** Mantenimiento de tecnología, como sistemas informáticos, software de reservas, plataformas en línea, y otros recursos tecnológicos utilizados para gestionar las operaciones y brindar servicios a los clientes.
- **Gastos de Marketing:** Mantenimiento del sitio web, marketing de contenido y otras estrategias de marketing fundamentales que no varían significativamente con el volumen de ventas.
- **Seguros:** Incluye los costos de los seguros de responsabilidad civil, seguros de propiedad y los costos asociados a las licencias y permisos necesarios para operar legalmente.
- **Equipamiento y mobiliario de oficina:** Ordenadores, impresoras, teléfonos, y muebles necesarios para la operación diaria.
- **Gastos Administrativos:** Papel, tinta, servicios de telecomunicaciones, correo, servicios de mensajería y otros gastos operativos necesarios para el funcionamiento cotidiano.
- **Formación y Desarrollo del Personal:** Gastos relacionados con la capacitación y desarrollo del personal para mantenerse actualizado con las tendencias de la industria y las nuevas tecnologías.

Por otro lado, los **costes variables** incluye:

- **Comisiones y Tarifas de Proveedores:** Pagos variables a aerolíneas, hoteles y otros proveedores de servicios turísticos que sigan prácticas sostenibles, promoviendo opciones de alojamiento y transporte respetuosas con el medio ambiente.

ESTRUCTURA DE COSTES

- **Publicidad Específica de Productos o Eventos Sostenibles:** Costos variables asociados con la promoción de destinos, hoteles o eventos que se alinean con los principios de sostenibilidad y turismo responsable.
- **Viajes de Inspección:** Costos relacionados con los viajes de inspección para evaluar destinos, hoteles u otros servicios antes de ofrecerlos a los clientes.
- **Gastos de Ventas:** Gastos variables asociados con la realización de ventas, como comidas de negocios, entretenimiento de clientes y otros costos vinculados a la promoción y cierre de acuerdos.
- **Gastos de Merchandising:** Costos variables relacionados con la creación y distribución de material promocional, como folletos, catálogos y otros elementos para impulsar las ventas.
- **Costos de Reservas y Depósitos:** Depósitos y reservas variables realizados para garantizar la disponibilidad de habitaciones de hotel, asientos de avión y otros servicios.