

RECURSOS CLAVE

Los recursos clave son los que nos permiten desarrollar lo que queremos ofrecer como empresa, pudiendo ofrecer una mejor relación con los clientes y una generación constante de ingresos. Los dividimos en las siguientes categorías:

RECURSOS FÍSICOS

Medios materiales, como instalaciones, edificios, vehículos, máquinas, puntos de venta, y redes de distribución que te otorgan una posición ventajosa frente a los competidores.

Tenemos varios puntos de venta desde nuestra agencia física en la Av. Cortes valencianas, donde tendremos instalaciones de wifi y programación digital, AMADEUS.

Y el otro punto de venta de manera digital en nuestra página web donde desde ahí pueden hasta realizar la reserva del viaje que desee, utilizando nuestras redes sociales promocionando de primera mano todos nuestros productos y servicios.

RECURSOS INTELECTUALES

Nuestra marca es kaributravel, donde todos nuestros viajes combinados y actividades son patentados por nosotras. Ofreceremos la suscripción a nuestra web donde podrán tener ofertas y datos exclusivos para nuestros clientes más únicos.

RECURSOS HUMANOS

Las personas de la propia organización serán claves en la medida en la que sin su figura no se puede llevar a cabo una determinada actividad del modelo de negocio planteado.



