

ACTIVIDADES CLAVE

La actividad que aportaríamos para solucionar problemas evidentes a la hora de ser 100% sostenibles en un viaje, destinando un 2% de momento para empezar de las ganancias de la empresas a distintas asociaciones como **Soy ecoturista**, **Atusos** que incrementen la conservación y cuidado de nuestra planeta y también asociaciones destinadas a el cuidado de los animales y detención de tráfico de especies exóticas, como **Animal Wildlife Rescue** en Costa, **Rica y Rhino & Elephant Conservation** en Zimbabue. Con estos donativos conseguiremos ayudas a minimizar todos estos daños lo máximo que esté en nuestras manos, también podrás realizar voluntariados en estas asociaciones para colaborar y poder ayudar a nuestra flora y fauna.



Realizar un viaje en avión, el tema de la a sostenibilidad es incompatible. Hoy en día, no hay alternativas tan rápidas y que causen el menor impacto en el medio ambiente. Por eso en nuestra empresa, ofrecemos compensar las huellas de carbono que se generará durante el vuelo, dependiendo el importe del modelo de avión, la altitud a la que vuele, los pasajeros, distancia entre salida y llegada, etc. Todo este dinero será destinado a asociaciones para la construcción de placas solares o reforestación de árboles, de esta manera contribuimos a la mejora del ecosistema.

También nos comprometemos con la iniciativa **SBT** para reducir las emisiones directas e indirectas de la huella de carbono de esta forma se reduce el impacto a nuestro ecosistema.



ACTIVIDADES CLAVE

Por último, organizaremos actividades y charlas para concienciar a los viajeros sobre la importancia de cuidar el planeta, donde cada mes haremos una programación de diversas actividades y charlas colaborando con otras agencias y otras entidades para mostrar de primero mano todo lo que hay detrás de cada proyecto y cada donación y lo que eso ayuda a mantener un buen futuro. También ayudar a concienciar y animar a que más personas participen en estos proyectos y actúen para proteger nuestro planeta, ya que contra más pasos demos más rápido llegaremos a la meta.



Además realizaremos talleres, para darnos a conocer y fidelizar nuevos clientes. A continuación mostramos algunos ejemplos:

- Taller de fabricación de joyas con plástico reciclado
- Taller de upcycling de ropa
- Taller de cerámica
- Taller de replantar vegetación
- Taller de arte con materiales reciclables



EN RESUMEN:

- Actividades para aportar Soluciones cómo agencia ante la sostenibilidad
- Y actividades para nuestro público