



2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestros clientes objetivos son adultos que se pueden separar en varios grupos dependiendo de sus intereses:

Las familias interesadas en actividades creativas y educativas. Aquí se valora el aprendizaje, la creatividad y la participación activa de los hijos en este tipo de actividades, donde se les da la oportunidad de crear junto con sus hijos y vivir esa experiencia divertida y a la vez educativa.

Las familias preocupadas por la seguridad y calidad de los juguetes. Estas familias están interesadas en la creación de juguetes de madera, ya que este material es conocido por ser duradero y seguro para los niños y niñas.

Familias que valoran la sostenibilidad y la conexión con la naturaleza. Son familias que tienen conciencia ambiental y buscan opciones más sostenibles. Podrían estar interesadas en la oportunidad de crear juguetes de madera, ya que este material es renovable y biodegradable, y fomenta la conexión con la naturaleza.

Grupos interesados en actividades familiares y de vinculación. Este segmento podría incluir grupos como asociaciones de padres, grupos de juego o comunidades que buscan actividades familiares para fortalecer los lazos entre padres o madres e hijos. Estos grupos podrían estar interesados en una actividad grupal que promueva la interacción familiar y la diversión conjunta.