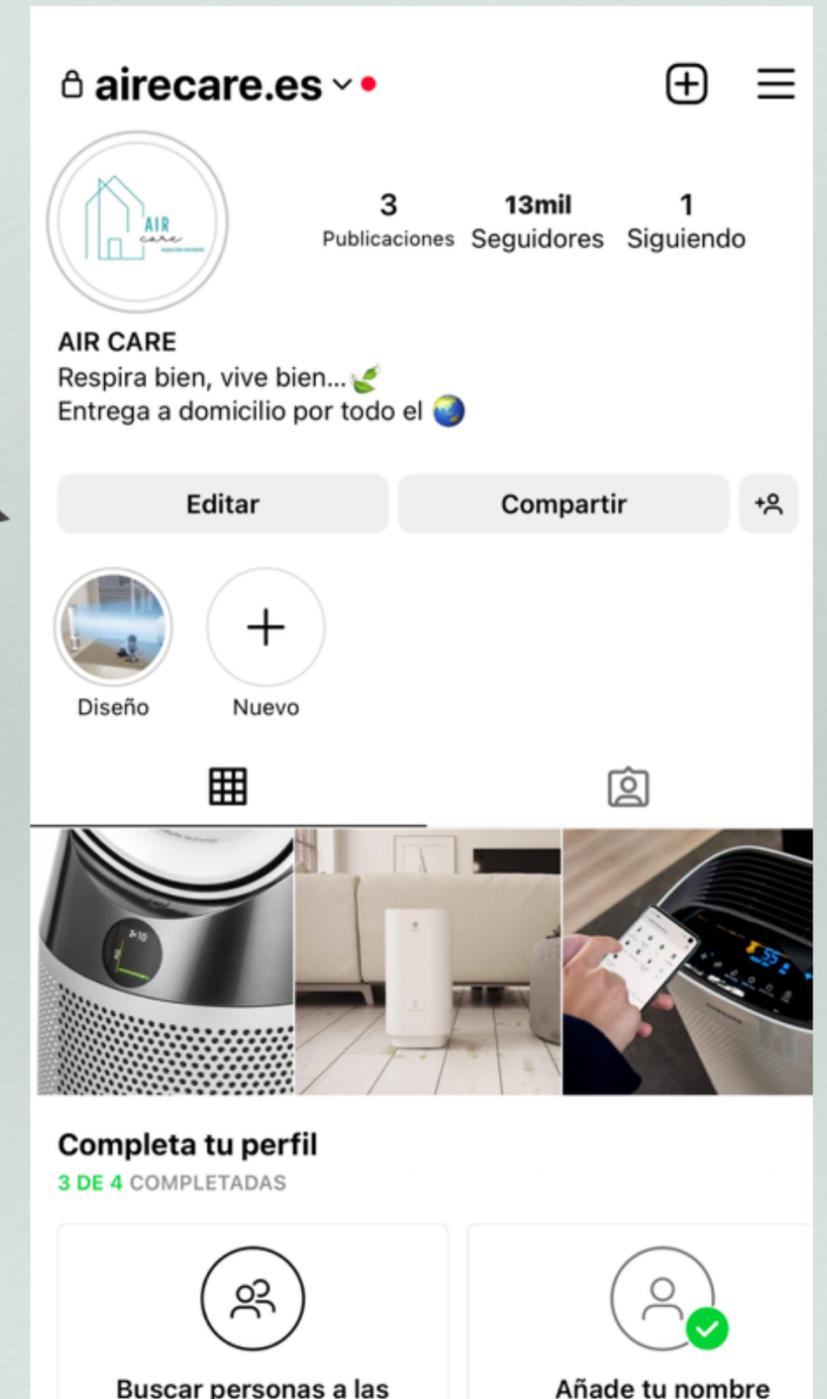


CANALES

UTILIZAREMOS COMO CANALES CON NUESTROS CLIENTES.:

- sitio web de la empresa
- promoción de la empresa y de los productos en redes social (YouTube, Instagram, Facebook)
- publicidad en emisoras de radio y televisión a nivel nacional
- marketing oculto-rumores (sobre los aspectos positivos) / redes informales de clientes
- Líneas telefónicas
- Programas de fidelidad
- Canal de venta - tiendas multi producto (Milar, Pineda, MediaMark...) * ver a continuación
- Canal tienda virtual- entrega producto a domicilio u oficinas de correos locales



DISTRIBUCIÓN Y VENTAS

- Países con una red eléctrica bien desarrollada
- Tiendas de equipos técnicos y electrónicos (MediaMarkt,etc)
- Tiendas de Bio-Eco productos
- Agencia inmobiliaria
- Bazares multiproductos