



ANDROMEDA IA

CANALES

Los canales de comunicación, distribución y venta desempeñan un papel crucial en cómo ANDROMEDA IA, nuestra innovadora plataforma de apoyo psicológico basada en inteligencia artificial, conecta a nuestros usuarios con profesionales de la salud mental. Estos canales son los puntos de contacto que guían a través de las distintivas fases del proceso:

1.Percepción:

En esta fase, nos esforzamos por elevar la percepción de ANDROMEDA IA en la mente de los usuarios y profesionales de la salud mental, mejorando continuamente la valoración de nuestros servicios a través de campañas de marketing innovadoras a través de las redes sociales. Se espera a futuro contar con participación en grandes ferias donde se nos de a conocer como empresa.

2.Evaluación:

Los canales permiten que los usuarios y profesionales evalúen la propuesta de valor de ANDROMEDA IA, destacando cómo nuestra plataforma puede auténticamente enriquecer sus experiencias y prácticas, puesto que las campañas de marketing han eliminado los estigmas sociales

3.Compra:

Facilitamos a los usuarios y profesionales la adquisición de servicios específicos de ANDROMEDA IA, asegurando que la experiencia de compra sea eficiente y satisfactoria, ofreciendo reembolsos y demás.

4. Entrega:

La fase de entrega se centra en cómo proporcionamos la propuesta de valor de ANDROMEDA IA a los usuarios y profesionales, asegurando una entrega efectiva de los recursos y herramientas que han adquirido, la cual es básicamente, a través de internet, ya sea por la web o por la tienda de aplicaciones de su dispositivo electrónico. En caso de ser adquirido en plataformas como Itunes o Google play, simplemente lo podrán descargar y en caso de comprar el producto físico, desde nuestros almacenes se enviara directamente al cliente que luego podra configurarlo con la app.

5. Postventa:

Después de que los usuarios hayan experimentado los beneficios de ANDROMEDA IA, nos comprometemos a brindar un servicio de soporte en la postventa de calidad para atender cualquier necesidad o pregunta que puedan tener.

ANDROMEDA IA utiliza canales directos, como su presencia en línea y fuerza de ventas propias, así como canales indirectos a través de asociaciones con profesionales y entidades de la salud mental. La flexibilidad de ANDROMEDA IA para adaptarse a diferentes canales demuestra una

estrategia integral que combina la fortaleza de nuestros propios recursos con la colaboración con asociados clave. La elección consciente de canales contribuye a asegurar que nuestra propuesta

de valor llegue de manera efectiva y significativa a todos aquellos que buscan apoyo psicológico.

