

## Relaciones con los clientes

### **Captación a través de Folletos:**

- Organizaremos campañas de distribución de folletos en centros educativos privados, así como en negocios locales frecuentados por padres y estudiantes.
- En los folletos destacaremos los beneficios de nuestra academia, como el apoyo personalizado, métodos de enseñanza efectivos y resultados académicos mejorados.

### **Canal de YouTube con Explicaciones Educativas:**

- Crearemos un canal de YouTube dedicado a ofrecer explicaciones claras y concisas sobre diversos temas de asignaturas de primaria y secundaria.
- Abordaremos temas específicos que son comúnmente difíciles para los estudiantes.

### **Presencia en Redes Sociales:**

- Utiliza plataformas como Instagram y TikTok para compartir contenido educativo breve y consejos de estudio
- Responderemos activamente a comentarios y mensajes directos para construir una comunidad

### **Plataforma de Consultas y Soporte:**

- Tendremos canales de comunicación directa, como un correo electrónico o un chat en línea, para que los padres y estudiantes puedan hacer preguntas o recibir asistencia rápida.
- Mantendremos disposición para programar reuniones personales para discutir el progreso académico de los estudiantes.