

CANALES DE DISTRIBUCIÓN (CANVA)

La eficacia de nuestra empresa no solo depende de la calidad de sus productos, sino también de la estructura de los canales de distribución. Estos canales juegan un papel muy importante en la localización estratégica de las máquinas, la gestión de inventario y una mayor visibilidad de nuestra empresa

En nuestra empresa el método por el que vamos a distribuir nuestro producto son unos locales habilitados con máquinas donde podremos adquirir los productos que quiera el cliente.

Estos locales con máquinas estarán situados en lugares que tengan un gran paso de gente como por ejemplo el centro de una ciudad lugares de ocio o colegios e institutos.

También dispondremos de una app donde podremos encargar comida y recogerla en uno de nuestros locales, esta app contara con un servicio de atención al cliente las 24 horas del día y en ella también podremos poner un apartado de sugerencias sobre las posibles cosas a mejorar o productos que quizás quiera la gente.

Aunque contemos con una app para poder pedir comida la única forma de obtener el producto será de forma física en uno de nuestros locales, el propio comprador podrá elegir en que local quiere recibir el pedido.

También contaremos con estrategias de marketing para dar a conocer más la marca como por ejemplo pueden ser las redes sociales en las que anunciaremos donde están situadas nuestras tiendas y en las cuales haremos publicidad de nuestros locales o también podremos hacer colaboraciones con otras empresas.

Contamos con acuerdos con empresas mayoristas que nos proporcionarán los productos que se venderán en estas máquinas y serán almacenados en un local hasta que tengamos que ir a reponer (iremos 1 vez a la semana a cada local) o sino a través de una aplicación podremos ver en tiempo real en nuestros inventarios y podremos reponerlos y luego tendremos un convenio con 1 bar que va a ser el encargado de proporcionarlos los productos que se van a poder encargar y el comprador podrá ir a recoger cuando esté preparado.

