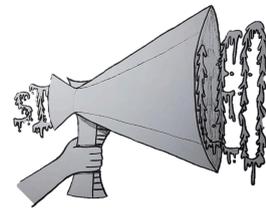


SEGMENTACIÓN DE MERCADO



¿Cuántas personas se ven o se han visto afectadas por problemas relacionados con ruidos molestos? Probablemente casi todos por eso... Nuestra empresa pertenece al mercado masivo, ya que se trata de un negocio que atiende una necesidad de un grupo de consumidores masivo con problemas muy similares.

En el caso de nuestra empresa, ofrecemos un objeto que logra solucionar el problema de miles de personas que se ven afectadas por la contaminación acústica.

Existen muchas evidencias de casos y quejas publicadas en noticias de múltiples ciudades españolas, ya que somos un país caracterizado por las fiestas.

En el caso de Valencia, nuestros SILEOS son capaces de captar las ondas de sonido que producen los altavoces colocados en carpas o en verbenas exteriores para hacer desaparecer el ruido masivo de cara a las viviendas de los alrededores y a su impacto en el entorno.

Cuatro conciertos

Quejas vecinales por el alto volumen de los conciertos de Coldplay en Barcelona

La asociación vecinal de Afectados por la Contaminación Acústica y la Masificación (PACAME) denuncia el alto volumen de dichos conciertos. Por su parte, el Ayuntamiento asegura que se ha seguido la normativa vigente.

Casi 70 quejas al día por ruido en el primer fin de semana de fiesta fallera

Muchas quejas y protestas fuera de los municipios de fiesta...

FACUA Madrid pide al Ayuntamiento de la capital revisar el plan ruidos en los conciertos de Ifema

Son muchas las fiestas que han tenido que adelantar la hora de cierre por el exceso de ruido que generan o incluso cancelarse.

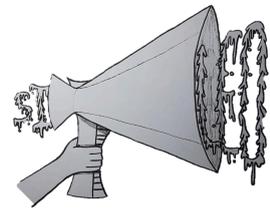
Además de que estos ruidos no solo molestan a las personas, también causan problemas a la fauna. Con nuestros **SILEOS** mejoramos su calidad de vida, la nuestra y aumentamos el respeto y cuidado hacia la fauna que nos rodea.

Cubrimos la necesidad de posibles compradores como las empresas privadas que necesitan algo que les permita seguir haciendo eventos sociales, verbenas, conciertos... De manera que puedan seguir haciendo su trabajo más comodamente y con una responsabilidad social mucho más alta al no generar molestia a ningún ciudadano por causa del ruido.

O de ayuntamientos u organizaciones públicas a las que ayudamos también al disminuir la cantidad de llamadas y denuncias que los ciudadanos de los alrededores del evento que produce ruido se ven obligados a realizar a servicios públicos, como la policía.



SEGMENTACIÓN DE MERCADO



Y por último de manera más indirecta logramos que el mercado y comercio del país en el que se ubique la empresa que compre o alquile nuestro producto se active y aumente debido a que gracias a nuestra empresa se aumentan y alargan las fiestas que generan consumo y a su vez empleo.

LEOIS