



# STARTINNOVA

---

HAKU, MARK Y VICENTE



# ¿QUIÉN ES SOMOS Y CÓMO SURGIMOS?

Principalmente, somos una empresa innovadora y progresiva, es decir, queremos lanzar un producto que revolucione el mercado y que capte la atención de las personas. Nuestro principal objetivo claramente es tener éxito o impacto en el mercado. La actividad clave que va a hacer nuestra empresa exitosa es la publicidad que hará que más gente vea nuestro producto.

---

# PROPUESTA DE VALOR

**PROBLEMA:** la imposibilidad de cargar la batería de un dispositivo si no se dispone de acceso a la electricidad.

## **NOVEDAD:**

- Poder crear una fuente de energía renovable y sostenible.
- Poder cargar sus dispositivos como, móvil, ordenador, tablet
- A lo largo plazo las personas pueden ahorrar el dinero reduciendo las facturas de luz

## **FACTORES CLAVES:**

- tiene componentes integrados de alta calidad
- el precio de este cargador no será muy elevado
- ecológico

# RECURSOS CLAVES

## Materiales

- panel solar
- ● controlador de carga solar
- batería recargable
- circuito regulador
- carcasa
- cables y conectores
- conversor de voltaje
- enchufe para carga de red eléctrica
- interruptores y luces indicadoras
- herramientas básica
- instrucciones y documentación

## ACTIVIDADES CLAVES

- 
- Innovación Tecnológica
- Producción y Fabricación
- Calidad y Control de Producción
- Servicio al Cliente

# SEGMENTOS DE CLIENTES Y RELACIÓN CON LOS CLIENTES

---

## SEGMENTOS DE CLIENTES:

- Está formado por personas de todas las edades, sin diferencia tener en cuenta el género y con acceso a tecnología
- Personas que viajan con frecuencia, estudiantes, profesionales en movimiento
- Cualquier persona que necesite cargar dispositivos de manera portátil.

**SEGMENTO DE MERCADO:** el segmento del mercado perteneciente a los dispositivos electrónicos

**RELACIÓN CON LOS CLIENTES:** Que sea Directa

# FUENTES DE INGRESO Y ESTRUCTURA DE COSTES

---

**FUENTES DE INGRESOS:** la venta de activos

**la estructura de costes:** materiales, proveedor, producción de nuestro producto,  
equipo de marketing

# SOCIOS CLAVE Y CANALES

---

- Como proveedor vamos establecer contacto con la empresa “QTshine”
- Como empresa fabricante vamos a establecer conexión con “Evchargerteison”
- Como empresa de transportes utilizaremos “MRW”
- Como empresa de socios de colaboración enlazaremos con la empresa “Agremia”

**FIN**

