

5. CANALES. Entrega 22-12-23.

El canal que utilizaremos para dar a conocer nuestra propuesta de valor al cliente son las diferentes redes sociales como Facebook, instagram, etc... ya que es un manera fácil de llegar a una gran parte del segmento de nuestros potenciales clientes gracias a los anuncios personalizados

El canal que utilizaremos para hacer llegar el producto al consumidor es mediante la empresa de transportes "MRW", ya que ofrece un buen servicio y es fiable según las reseñas.