

3. RELACIÓN CON LOS CLIENTES. Entrega 24-11-23

En cuanto al segmento del mercado de nuestra empresa se ubicaría en el segmento del mercado perteneciente a los dispositivos electrónicos, más concretamente los portátiles, centrándose en la necesidad de cargar dispositivos sobre la marcha.

En cuanto a la relación con nuestros clientes queremos que sea directa porque queremos vender nuestro producto directamente a los consumidores a través de nuestra tienda o página web propia.