

GG

# ACTIVIDADES CLAVE BY GREENGLAM

## PRODUCCIÓN

- Diseño del envase de los productos.
- Diseño y realización de los cosméticos.
- Entregas para la tienda online y droguerías.

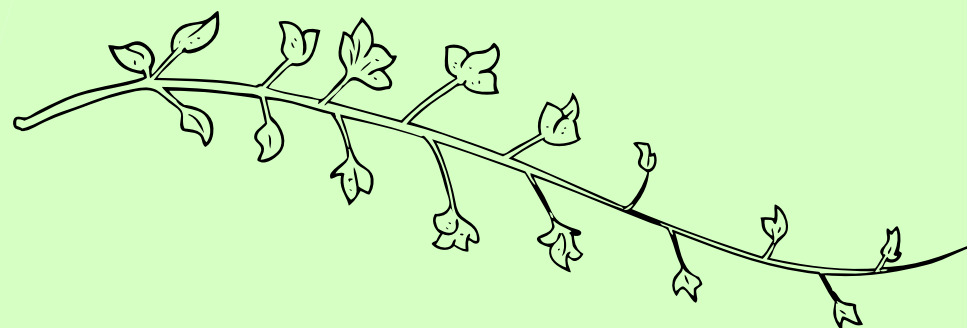
## SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Hojas de reclamación.



## ACTIVIDADES DE PLATAFORMAS O RED

- Promocionar la marca por redes sociales (publicidad).
- Actualizar la página web para hacerla atractiva y accesible y, así, fidelizar a los clientes.
- Gestión y mantenimiento de lo anterior.



Estas actividades clave tratan de mejorar la calidad del producto y por tanto de la marca, facilitando así su uso y su accesibilidad.