



RECURSOS CLAVE

BY GREENGLAM

FISICOS:

Oficina, almacenes, datáfonos, maquinaria de elaboración, herramientas para el diseño de los productos y equipos (móviles ,ordenadores y pantallas publicitarias).

FINANCIEROS:

Ahorros y activos financieros.



INTELECTUALES Y HUMANOS:

Conocimientos y habilidades sobre el tema, asociaciones.

