



SEGMENTACIÓN DE MERCADOS

BY GREENGLAM



CRITERIOS PSICOGRAFICOS DEBIDO :

Respeto al medio ambiente

Respeto a los animales

NOS DIRIGIMOS PRINCIPALMENTE :

Adolescentes

Adultos

+60 años



Con esta segmentación de mercados permitimos concienciar a los clientes acerca del cambio climático y el impacto de la sociedad en él, así como especializarnos en el cuidado del medio y poder satisfacer así mejor las necesidades de cada cliente .