

### 3. SEGMENTOS DE CLIENTES Y RELACIÓN CON LOS CLIENTES. Entrega 24-11-23

El segmento de clientes con el que trabaja nuestra empresa (una empresa que vende un cargador portátil con panel solar) está formado por personas de todas las edades, sin diferencia tener en cuenta el género y con acceso a tecnología, además la mayoría serán habitantes de países con climas favorables y por lo tanto con más sol. También son personas que viajan con frecuencia, estudiantes, profesionales en movimiento o cualquier persona que necesite cargar dispositivos de manera portátil.

En cuanto al segmento del mercado de nuestra empresa se ubicaría en el segmento del mercado perteneciente a los dispositivos electrónicos, más concretamente los portátiles, centrándose en la necesidad de cargar dispositivos sobre la marcha.

En cuanto a la relación con nuestros clientes queremos que sea directa porque queremos vender nuestro producto directamente a los consumidores a través de nuestra tienda o página web propia.