

## 2. ACTIVIDADES CLAVE. Entrega 10-11-23.

detallar cuáles son nuestros recursos tangibles e intangibles (experiencia, contactos, habilidades, etc.) que resultan clave para el desarrollo de nuestro proyecto. ¿Cuáles son los principales recursos que necesitamos?

- **Actividades Clave:** Se debe definir qué somos y qué queremos ser. ¿Cuál es la actividad clave de tu empresa? Piensa en las actividades clave que una empresa tiene que hacer para hacer llegar la propuesta de valor de tu idea al cliente.

Principalmente, somos una empresa innovadora y progresiva, es decir, queremos lanzar un producto que revolucione el mercado y que capte la atención de las personas. Nuestro principal objetivo claramente es tener éxito o impacto en el mercado. La actividad clave que va a hacer nuestra empresa exitosa es la publicidad que hará que más gente vea nuestro producto.