

GG

# ACTIVIDADES CLAVE

BY GREENGLAM

## PRODUCCIÓN

Diseño del envase de los productos.

Diseño y realización de los cosméticos.

Entregas para la tienda online y droguerías.

## SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Hojas de reclamación.

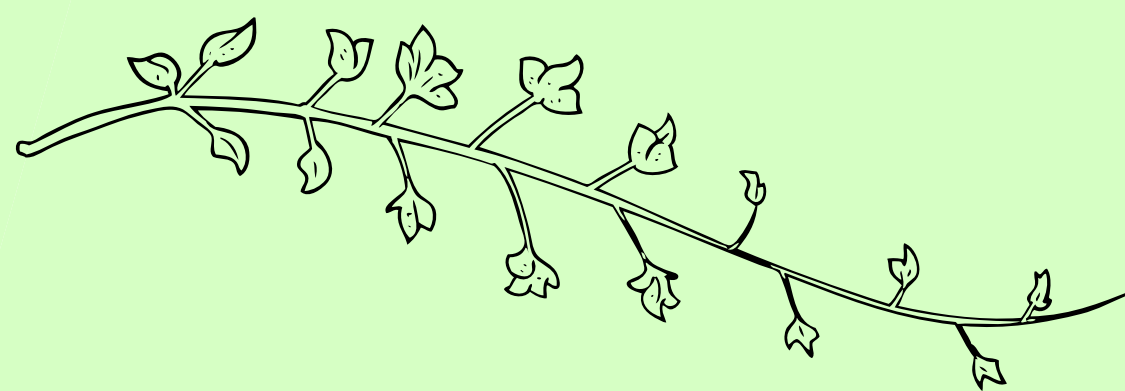


## ACTIVIDADES DE PLATAFORMAS O RED

Proporcionar la marca por redes sociales (publicidad)

Actualizar la página web para hacerla atractiva y accesible, y así, fidelizar de una manera a los clientes.

Gestión y mantenimiento anterior



Estas actividades clave tratan de mejorar la calidad del producto y por tanto de la marca facilitando así su uso y su accesibilidad.