



# SEGMENTACIÓN DE MERCADOS

BY GREENGLAM



## CRITERIOS PSICOGRAFICOS DEBIDO :

Respeto al medio ambiente

Respeto a los animales

## NOS DIRIGIMOS PRINCIPALMENTE :

Adolescentes

Adultos

+60 años



Con esta segmentación de mercados permitimos concienciar a los clientes acerca del cambio climático y el impacto de la sociedad en el así como especializamos y poder satisfacer así mejor las necesidades de casa cliente .