

ESTRUCTURA DE COSTES

La estructura de costes para nuestro proyecto de gafas de realidad virtual se compone de diversos elementos que deben ser considerados para garantizar la viabilidad económica del negocio. A continuación, se detallan los costes más importantes de nuestro proyecto, teniendo en cuenta las características de la estructura de costes mencionadas:

1. Costes Fijos:

- Alojamiento de la plataforma web: Este constituye un coste fijo en la estructura de costes, abarcando el mantenimiento y el hosting de la plataforma que permite a los turistas acceder a la información histórica y virtual.
- Nave: el alquiler de la nave supone todos los meses un gasto de 1.300 euros
- Los sueldos de los trabajadores

2. Costes Variables:

- Materiales de Producción:

- Plásticos reciclados: Utilizados en la fabricación de las gafas, contribuyendo a la sostenibilidad del producto.
- Fibras y componentes electrónicos: Necesarios para la construcción de las gafas de realidad virtual y su funcionalidad.
- Pintura y acabados: Incluyendo la personalización estética de las gafas para una mejor integración con la experiencia turística.

3. Economías de Escala:

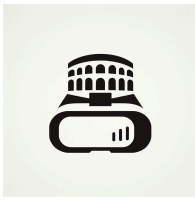
- A medida que la demanda y producción aumentan, es posible obtener reducciones en los costes unitarios de los materiales y componentes electrónicos utilizados en la fabricación de las gafas. Esto se traduce en una mayor eficiencia y rentabilidad a medida que se produce a mayor escala.

4. Economías de Amplitud o de Alcance:

- Explorar posibles alianzas con sitios turísticos: Colaboraciones estratégicas con sitios históricos permitirían compartir costes en la implementación de la realidad virtual en diferentes ubicaciones.

Ideas Principales:

- La sostenibilidad y la reutilización de materiales son clave en la estructura de costes, asegurando la eficiencia de los recursos.
- La producción a mayor escala puede generar economías de escala, reduciendo los costes unitarios.
- Alianzas con sitios turísticos pueden ayudar a distribuir los costes y aumentar la visibilidad del producto.



CLASES DE ESTRUCTURA DE COSTES:

1. Modelo de Negocio Impulsado por el Coste:

- Se busca minimizar costes en la fabricación de las gafas y en la implementación de la realidad virtual en los sitios turísticos.
- Estrategia de precios competitivos para atraer a un amplio público turístico.

2. Modelo de Negocio Impulsado por el Valor:

- Enfocado en ofrecer una experiencia de alta calidad y educativa.
- Busca destacarse por la innovación, la sostenibilidad y la contribución a la preservación del patrimonio histórico.

Al considerar estas estructuras de costes, buscamos encontrar un equilibrio entre la eficiencia económica y la creación de un producto de alto valor para los clientes, posicionándonos como líderes en la convergencia de turismo, tecnología y sostenibilidad.