



RECURSOS CLAVE

Recursos Físicos:

1. Dispositivos de Realidad Virtual (Gafas): Necesitaremos la fabricación y distribución de gafas de realidad virtual que sean cómodas, discretas y estéticas.
2. Centros de Producción y Ensamblaje: Instalaciones para fabricar y ensamblar las gafas, con tecnología avanzada para garantizar calidad y eficiencia.
3. Puntos de Experiencia en Sitios Turísticos: Espacios físicos en los lugares turísticos para que los turistas puedan adquirir, alquilar o utilizar las gafas, así como recibir asistencia técnica si es necesario.

Recursos Intelectuales:

1. Inteligencia Artificial (IA) y Programación: Desarrollo y mantenimiento de algoritmos de inteligencia artificial que recrean entornos históricos, proporcionando información contextual y realista.
2. Contenido Histórico Digital: Creación y actualización constante de contenido histórico digital, incluyendo recreaciones en 3D, imágenes y narrativas, para ofrecer experiencias inmersivas y educativas.
3. Derechos de Propiedad Intelectual: Obtención y gestión de los derechos de propiedad intelectual para el contenido desarrollado, asegurando la exclusividad y legalidad.

Recursos Humanos:

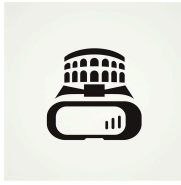
1. Equipo de Desarrollo y Programación: Profesionales con experiencia en desarrollo de software, programación y realidad virtual para crear y mejorar la experiencia del usuario.
2. Expertos en Historia y Arqueología: Especialistas que contribuyan a la autenticidad y precisión del contenido histórico, garantizando una experiencia educativa y culturalmente enriquecedora.
3. Equipo de Marketing y Ventas: Profesionales para promocionar las gafas y establecer alianzas con sitios turísticos, agencias de viajes y otros canales de distribución.

Recursos Financieros:

1. Inversión Inicial: Capital para la investigación y desarrollo, fabricación de prototipos y establecimiento de la infraestructura inicial.
2. Fondos para Marketing y Publicidad: Recursos financieros para campañas publicitarias y promociones que aumenten la visibilidad del producto y generen demanda.
3. Capital de Operación: Fondos para cubrir los gastos operativos, salarios y posibles contingencias durante las fases iniciales del proyecto.

Estos recursos clave permitirán desarrollar la oferta de propuesta de valor, llegar hasta los clientes en los sitios turísticos, mantener relaciones a través de experiencias únicas y





generar ingresos a través de la venta o alquiler de las gafas y servicios asociados. La gestión eficiente de estos recursos es fundamental para el éxito continuo del proyecto.