



FUENTES DE INGRESO

En el marco del proyecto de desarrollo de gafas de realidad virtual para turistas con un enfoque histórico, es esencial detallar exhaustivamente las fuentes de ingreso que sustentarán el modelo de negocio. Se explorarán diversas estrategias, considerando tanto los modelos de pago único como los recurrentes, con el objetivo de garantizar la viabilidad financiera del proyecto.

Tecnología de Realidad Virtual:

- Plataformas y software de realidad virtual de última generación que permitan la creación de experiencias inmersivas históricas. Se requerirán expertos en desarrollo de software y programación para garantizar la calidad y autenticidad del contenido.

Inteligencia Artificial (IA):

- Algoritmos de inteligencia artificial para la recreación histórica de entornos y personas. La implementación de IA permitirá una experiencia personalizada para cada usuario, adaptándose a sus preferencias y ofreciendo una visión más completa del pasado.

Diseño de Gafas de Realidad Virtual:

- Profesionales en diseño industrial para crear unas gafas de realidad virtual discretas y cómodas. Los materiales reciclados serán clave, asegurando no solo la sostenibilidad, sino también la ligereza y comodidad para el uso prolongado.

Contenido Histórico Exclusivo:

- Colaboración con historiadores y expertos en cada destino turístico para garantizar la autenticidad y precisión histórica del contenido. La creación de contenido exclusivo será esencial para diferenciarse y atraer a los usuarios.

Red de Destinos Turísticos:

- Establecimiento de asociaciones con sitios turísticos históricos, como el Coliseo Romano, las Pirámides de Egipto, la Muralla China y ciudades como Valencia y Toledo. Estas asociaciones permitirán acceso exclusivo y colaboraciones que enriquecerán la oferta.

Capacidad Logística:

- Infraestructura logística para la distribución eficiente de las gafas y la gestión del flujo de turistas en los destinos. Esto implica acuerdos logísticos con empresas de transporte y sistemas de gestión de inventario.

Equipo de Ventas y Marketing:

- Profesionales dedicados a la promoción y comercialización del producto. Estrategias de marketing digital, participación en ferias turísticas y colaboraciones con agencias de viajes serán cruciales para aumentar la visibilidad y la adopción de las gafas.

Servicio de Atención al Cliente:

- Un equipo dedicado a brindar soporte técnico y atención al cliente. La satisfacción del usuario es esencial para la retención y recomendación del servicio, por lo que un servicio al cliente eficaz será un recurso clave.

Plataformas de Publicidad:



- Desarrollo y gestión de plataformas publicitarias para atraer anunciantes interesados en promocionar productos y servicios relacionados con la historia. Esto generará ingresos adicionales a través de acuerdos publicitarios.

Colaboraciones Estratégicas:

- Establecimiento de alianzas estratégicas con empresas de reciclaje para asegurar el suministro constante de materiales reciclados para la fabricación de las gafas. La sostenibilidad del producto es un aspecto clave.

Equipo de Desarrollo Sostenible:

- Profesionales especializados en sostenibilidad que supervisen y optimicen el ciclo de vida de las gafas, desde la producción hasta el final de su vida útil. Este equipo se encargará de asegurar que el proyecto cumpla con estándares ambientales y éticos.

Plataforma de Gestión de Contenidos:

- Desarrollo y mantenimiento de una plataforma centralizada para gestionar y actualizar el contenido histórico. La plataforma deberá ser intuitiva para los colaboradores que contribuyan con contenido y para los usuarios que accedan a las experiencias históricas.

Equipo Legal:

- Asesoría legal especializada en propiedades intelectuales, licencias y contratos. Dada la naturaleza del contenido histórico y las posibles colaboraciones con destinos turísticos, un equipo legal será esencial para garantizar el cumplimiento normativo y la protección de los derechos del proyecto.

Red de Distribuidores y Partners Comerciales:

- Establecimiento de una red de distribuidores y partners comerciales en destinos turísticos clave. La colaboración con agencias de viajes, hoteles y puntos de venta locales será esencial para ampliar la disponibilidad de las gafas y aumentar la accesibilidad para los turistas.

Centro de Datos y Seguridad:

- Implementación y gestión de un centro de datos seguro para almacenar y proteger la información sensible de los usuarios. La seguridad de datos y la privacidad del usuario son fundamentales para construir la confianza y la reputación del proyecto.