

Repoblarte

Segmentación de clientes

Esta idea surge para intentar solventar el problema de la despoblación, que sufren un elevado porcentaje de municipios españoles. Para ello, a través de nuestra página web, vamos actuar como intermediarios entre **municipios deshabitados** y **personas que deseen vivir en el pueblo** los cuales van a ser nuestros potenciales clientes/usuarios. Siendo estos, junto a las empresas del municipio y alrededores, los principales beneficiarios de nuestro servicio.

En la actualidad la economía, y con ello el trabajo, juegan un papel fundamental a la hora de influir dónde viviremos. Es por ello que servicios públicos como LABORA u otros como Infojobs, LinkedIn... que ofrecen la posibilidad de encontrar trabajo, condicionan nuestras vidas y lugares de residencia, convirtiéndose en nuestras alternativas de mercado o competencia.

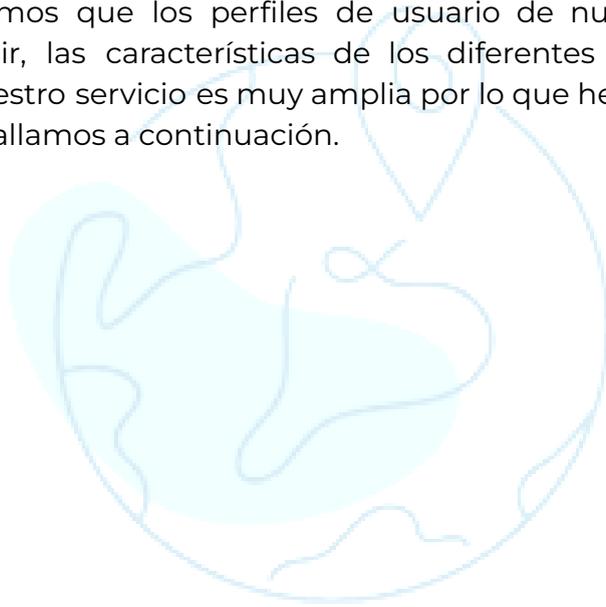
Por otro lado encontramos plataformas como; “yo me vuelvo al campo”, “volver al pueblo” o “vente a vivir al pueblo” en las que se ofrecen servicios similares a nosotros. Pero lo que caracteriza a Repoblarte, lo diferencia del resto, es que unifica en una única plataforma toda la información, correspondiente a los municipios de la Comunidad Valenciana con despoblación, para que las personas que desean vivir en el pueblo, pueda elegir en unos clicks el lugar más adecuado donde emprender una nueva vida. Produciendo así una relación simbiótica en la que las dos partes cubran sus demandas y sus necesidades mutuamente, llegando a beneficiar con ello a terceras partes como pueden ser las empresas de la zona, que se nutren de mano de obra además de favorecer la economía, servicios dando vida al pueblo.

Es por ello que aunque Repoblarte busque dar respuesta a las necesidad mutua entre usuarios, que busquen la vida rural, y ayuntamientos, que necesiten de estos para poblarse, es una página que puede aportar mucho más. Y es que como resultado de esa simbiosis, usuario-Pueblo, se genera un nuevo ecosistema en el que esos usuarios requieren de servicios (bares, panaderías, farmacias... transporte) que crean nuevos puestos de trabajo y así sucesivamente hasta crear un equilibrio que lo dote de independencia por sí mismo. Por lo que nuestra página estará en constante cambio ya que aparecerán y desaparecerán alquileres, casas, ofertas de empleo... y todo ello gestionado por las personas usuarias: ayuntamientos, empresas que ofertan trabajo, personas que buscan trabajo... Ya que la finalidad de nuestra página web es ser un punto de encuentro, en el que las personas, los municipios y las empresas puedan encontrar solución a sus ofertas y sus demandas mutuamente.

Repoblarte

Para finalizar hacer hincapié en lo que caracteriza a Repoblarte, lo que nos diferencia del resto, es que unifica en una única plataforma toda la información correspondiente al municipio que pueda interesar a las personas que desean vivir en el pueblo, para ofrecerles de forma fácil y completa dicha información que les permita elegir el lugar más adecuado donde emprender una nueva vida.

Con la finalidad de conocer mejor a nuestros clientes hemos usado el mapa de empatía. Entendemos que los perfiles de usuario de nuestra plataforma son diferentes, es decir, las características de los diferentes perfiles que pueden interesarse por nuestro servicio es muy amplia por lo que hemos creado 3 perfiles diferentes que detallamos a continuación.



REPOBLARTE

Repoblarte

Pablo Fernández

Pablo es un padre de familia de 40 años, que trabaja como directivo para una gran multinacional, casado con Alejandra de 38 años que dejó su trabajo de administrativa al nacer su hijo mayor Alex, 10 años, y que con la llegada de Claudia, 5 años, le ha sido imposible volver a retomar. La familia vive en pleno centro de Madrid lo que les permite estar cerca del trabajo de Pablo y tener cerca tanto los colegios de los niños como todos los servicios que la familia necesita. Aun con todas las comodidades que la ciudad les proporciona, Pablo recibe quejas por parte de Alejandra sobre los peligros de la vida en la ciudad a la vez que observa las comodidades y la tranquilidad que manifiestan sus compañeros de trabajo.

Todo ello hace que Pablo y Alejandra reflexionen sobre los diferentes aspectos acerca de su futuro y el de sus hijos. Pronto se dan cuenta de que llevan un ritmo de vida frenético que les hace prestar poco tiempo a sus hijos, cuando uno de sus mayores temores son las noticias sobre el acoso escolar. Lo que les hace reflexionar por un lado sobre cómo es la vida de sus hijos que van del colegio a las extraescolares y finalmente a su cuarto a jugar con la consola, lo que les deja un tiempo residual para disfrutar de ellos. Y por otro lado como el ritmo despiadado de la ciudad ha influido en su personalidad.

Pablo se hace consciente que sus hijos se hacen mayores y casi no ha sido consciente de ello además de ver los riesgos que supone para ellos vivir en ese entorno. Por ello el matrimonio contempla la posibilidad, de con los ahorros y lo que supondrá la venta del piso, pueden comenzar una nueva vida en la que Pablo trabaje online ganando mucho menos dinero, al dejar de ser directivo, pero en la que pueda estar mucho más pendiente de las necesidades de sus hijos y dedicarles un tiempo que los aleje de la tecnología y los acerque más a la naturaleza y a la familia a través de ese pasar tiempo juntos.

Finalmente Alejandra y Pablo llegan a la conclusión de que por el bienestar de sus hijos y el de ellos mismos es conveniente mudarse al pueblo en busca de una tranquilidad y el tiempo para disfrutar de la familia que el dinero no puede comprar.

Repoblarte

Mapa De Empatía

Nombre: Pablo Fernández



Esfuerzos

Miedo a que sus hijos vivan su infancia a través de una pantalla.
Frustraciones: vivir en la ciudad le dificulta mucho realizar su hobby de hacer rutas por la montaña.
Conseguir un trabajo y una vivienda.

Resultados

Una vida más rural, mayor contacto con la naturaleza y más tranquila
Lograr una mayor conciliación familiar
Ver crecer a sus hijos en entornos seguros

REPOBLARTE

Repoblarte

Nadia Giménez

Nadia Gimenez es una mujer de 68 años que pasó sus primeros años de vida en un pueblo hasta que tuvo que mudarse a la ciudad para estudiar y ya no regresó. Lo que ataba a Nadia a la ciudad era su trabajo, ya que, su marido falleció durante la pandemia y su único hijo vive en otro país. Se ha jubilado recientemente y siente el deseo de volver a tener una vida rural, por lo que desea dejar la ciudad e irse a vivir al pueblo en el que vivió durante su infancia.

Nadia siente que la vida en la ciudad se le está quedando grande ya que el ritmo le parece agobiante y ajetreado para la vida de jubilada que ella busca y se siente cada vez más insegura. Además sus amigas la mayoría siguen trabajando o están muy ocupadas con sus nietos por lo que no tienen casi tiempo de verse y los días se le hacen muy solitarios. Nadia piensa que la solución a sus problemas sería volver al pueblo ya que ahí la gente es más cercana, va a otro ritmo y le da más confianza y confort.

En su tiempo libre le gusta cuidar de sus plantas y del pequeño jardín que se ha hecho en el balcón, últimamente está aprendiendo a plantar sus propias verduras gracias a un taller de botánica al que se ha apuntado para ocupar su tiempo. Por las mañanas le gusta levantarse pronto para dar un paseo en bici por el parque y descansar leyendo un libro bajo el calor del sol. No le gusta ver las noticias ya que piensa que todo lo que dicen es negativo y no le aporta, por eso solo ve las películas que hacen y recientemente se ha puesto Netflix por recomendación de un amigo que ha conocido en el taller de botánica. Con sus amigas se reúne una vez al mes para tomar algo y no perder el contacto.

En cuanto a la tecnología está bastante puesta debido a que es la única forma que tiene de comunicarse con su hijo y está activa en redes sociales donde se informa de temas que le gustan como las plantas o actividades saludables que ayudan a envejecer mejor.

En conclusión, debido a que no le ata nada a la ciudad y piensa que llegará un momento en el que se quedará obsoleta de cara a la tecnología Nadia busca una casa en su pueblo de toda la vida para pasar sus últimos años en la tranquilidad y la seguridad de la naturaleza.

Repoblarte

Mapa De Empatía

Nombre: **Nadia Gimenez**



Esfuerzos

Miedo a quedarse obsoleta con los avances tecnológicos y la inseguridad de la ciudad
Le frustra lo acelerada que es la vida en la ciudad y la pérdida de la cercanía entre personas

Resultados

Tener una vida tranquila rodeada de naturaleza
Establecer un círculo y contacto con gente que tenga sus mismas inquietudes

REPOBLARTE

Repoblarte

Anastasia Figueroa

Anastasia es una mujer de 25 años con un trabajo estable que le permite teletrabajar. Tras el covid, le ha cogido fobia al ajetreo de la vida en la ciudad y a las aglomeraciones de gente que se forman en ésta. Lo que ata a Nadia a la ciudad en la que vive actualmente es su trabajo, pero desde que puede teletrabajar siente el deseo de tener una vida rural, por lo que quiere dejar la ciudad e irse a vivir a un pueblo. Además, hace unos años se introdujo en el mundo ecológico y del desarrollo personal enfocado a la naturaleza y al autoabastecimiento, cosa que puede lograr en el mundo rural en mayor medida que en la ciudad.

Desde pequeña siempre le ha gustado mucho la naturaleza y en cuanto tiene la oportunidad hace rutas de montaña o visita ríos y lagos, pero esas escapadas se le hacen cada vez más cortas, ya que ella desea poder vivir en un lugar más cerca de la naturaleza en el que poder autoabastecerse, tener un pequeño huerto en el que cultivar sus alimentos, ya que le preocupan mucho las enfermedades que acarrear el consumo excesivo de alimentos procesados. También considera que cultivar los alimentos de un modo ecológico y respetuosos con el medioambiente es más saludable para ella misma a la par que respetuoso con el planeta, puesto que a Anastasia también le preocupa en exceso el cambio climático, otro motivo por el cual quiere alejarse de la ciudad, ya que es un foco de contaminación acústica, lumínica y por supuesto medioambiental, y no quiere acabar sufriendo las consecuencias nocivas de dicha contaminación.

Como se puede observar, Anastasia es una mujer a la que le preocupa su salud, por ello realiza rutas por el monte, disfruta consumiendo canales de Youtube de agricultura y jardinería, evita el consumo excesivo de fármacos, ya que frecuenta mucho los herbolarios por su creencia en el poder medicinal de las plantas, también le gusta meditar... Es una mujer completamente alejada del consumismo, detesta los supermercados y los centros comerciales, su ropa suele ser de segunda mano o de tiendas de creación sostenible y compra en pequeños establecimientos a poder ser siempre ecológicos, y siempre invita a su círculo cercano a vivir una vida alejada del capitalismo excesivo.

En resumen, Anastasia desea vivir una vida serena y lo más natural posible alejada de la estresante y contaminada ciudad, donde pueda cultivar sus alimentos libremente, disfrutar de un contacto más directo con la naturaleza, y llevar un estilo de vida acorde con sus principios, sus creencias, sus aficiones y sus deseos.

Repoblarte

Mapa De Empatía

Nombre: **Anastasia Figueroa**



Esfuerzos

Miedo a las enfermedades derivadas de la comida procesada (cáncer...)
Le frustra que la sociedad nos conduzca al consumismo.
Considera que es imposible conseguir una vida sana y tranquila en la ciudad.

Resultados

Desea alimentarse de sus propios naturales.
Cultivar sus propios alimentos.
Generar círculos de amistades naturalistas.

REPOBLARTE