

Recursos clave

Tecnología de Realidad Aumentada:Un sistema de Realidad Aumentada para el Probador Virtual, permitiendo a los usuarios probar virtualmente la ropa antes de comprarla. Esto implica la implementación y el mantenimiento de tecnologías de realidad aumentada avanzadas.

Sistema de Verificación de Autenticidad:Tecnología de verificación de autenticidad para prendas de lujo, que incluye un sistema que requiere a los usuarios cargar certificados de autenticidad para prendas de alta gama. Esto asegura la calidad y autenticidad de los productos de lujo en la plataforma.

Sistema de Recompensas y Bonificaciones: Un sistema que gestione las bonificaciones y recompensas económicas basadas en la sostenibilidad de la ropa que los usuarios suben a la plataforma. Esto podría implicar la implementación de algoritmos de evaluación de sostenibilidad.

Servicio de Atención al Cliente: Personal y recursos dedicados para ofrecer un servicio de atención al cliente eficaz, incluyendo canales de comunicación en línea, chat en vivo y soporte por correo electrónico.

Base de Datos de Moda Sostenible: Una base de datos actualizada y completa de moda sostenible, que puede incluir información sobre marcas éticas, materiales sostenibles y prácticas comerciales responsables.

Programas Educativos:Recursos educativos sobre sostenibilidad en la moda, como artículos informativos y contenido multimedia, que contribuyan a la conciencia y educación de los usuarios.

Planes de Contingencia y Seguridad:Sistemas de respaldo, planes de contingencia y medidas de seguridad sólidas para proteger la integridad de los datos del usuario y garantizar la continuidad del servicio.