

Relaciones con los clientes

1. Hay una vía personalizada por la que hablan clientes con sus compradores para establecer los precios y las fechas en los que será enviado el paquete, esto asegurará un proceso fiable .
2. Otra vía en la que el comprador habla con los proveedores y repartidores en el que los compradores tendrán todo tipo de información sobre el envío y estado de su paquete y obtendrán una estimación de la fecha de llegada.
3. También contarán con una vía telefónica para registrar incidencias con su pedido , para presentar reclamaciones y devoluciones, el horario de servicio al cliente sería todos los días de 8 de la mañana a 10 de la noche, como podeis ver es un gran margen y la mayoría de vías solo trabajan de lunes a viernes desde mediodía hasta por la tarde. Este horario ayudará a la gente con todos sus problemas sea el día que sea .

