

CANALES DE DISTRIBUCION

Mediante los canales de distribución buscamos la mejor y más cómoda manera de llevar nuestra app desde donde se crea y se programa hasta que llegue al consumidor. En un canal de distribución hay ciertos elementos involucrados que es necesario conocer, entre los que están los mayoristas, minoristas y consumidores finales.

Desde nuestra empresa empezaríamos con la comercialización de productos. Empezaríamos desde el sector de marketing de nuestra empresa y también contactaríamos con otras empresas para que promocionaran nuestra app.

Para llegar a todos los públicos que pueden optar a la utilización de esta app utilizamos las redes sociales, que sirven de gran impulso para la app, que que todo el mundo tiene redes sociales y las está mirando constantemente.

En definitiva, el principal canal de distribución son las redes sociales, en las cuales nuestra app estará publicitada.