

SEGMENTOS DE MERCADO

- Creemos que los clientes comenzarán a consumir nuestro servicio debido a que todas las personas (o una de cada familia) van a comprar como mínimo una vez a la semana, gracias a esto los clientes al acudir al centro se fijarán en la publicidad que el propio supermercado ofrecerá.



CLIENTES

- Los clientes que practiquen el consumo de este producto en el futuro se sentirán atraídos a comprar usando la página web o la aplicación no solo por la nueva tecnología y la rapidez en la compra, sino que el beneficio también será del supermercado que posea esta tecnología y obtendrá más clientes.