

PROPUESTA DE VALOR

- Ofrecemos un servicio que solucione el problema presente en los supermercados a la hora de comprar productos concretos. La propuesta trata de crear una aplicación o página web a la que se accede a través de un código QR que estará colocado en las entradas y a través de todo el supermercado. Esta aplicación o página web ofrecerá un mapa en el que estén señalizados todos y cada uno de los productos que ofrecen, también tendrá un apartado en el que poder buscar el producto que deseas y a continuación muestre una serie de productos que sean los que más se relacionan a la búsqueda. Aparte ofrecerá un servicio de cuantificación, según la aplicación te vaya guiando hacia el producto y lo selecciones como introducido al carrito, te irá indica cual es el precio de tu compra.

Otros datos a tener en cuenta:

- Todas las ofertas estarán presentes y claramente señalizadas nada más se abra la página web o aplicación.
- Cada vez que busques y selecciones un producto, tendrás la opción de que la propia aplicación te de las instrucciones exactas para llegar al pasillo y a la estantería correspondiente.
- Si no deseas recibir las instrucciones exactas (giros, metros, planta...) también puedes dirigirte al producto mediante el mapa en el cual igualmente va a salir señalado menos claramente.
- Una vez selecciones el producto en este también consta un apartado en el cual viene añadido: valor energético, fabricación, procedencia, ingredientes...
- En la parte superior del producto (en la página web o aplicación) aparecerá un contenedor del color que le pertenece al reciclaje de dicho producto. De esta manera podemos introducir a los clientes en el mundo del reciclaje.

Extras:

- Entendemos que las personas de mayor edad, mayoritariamente, no acostumbran a ser muy ágiles con la tecnología, este invento ofrecerá una serie de carritos con una pantalla incluida en la que la página web o aplicación ya venga abierta y perfectamente lista para su uso. Este invento busca ser útil y no excluir a ningún grupo de personas. Para evitar cualquier tipo de vandalismo o la destrucción de estas pantallas, se deberá introducir una cifra de dinero que posteriormente será devuelta a no ser que el producto esté dañado.



SEGMENTOS DE MERCADO

- Creemos que los clientes comenzarán a consumir nuestro servicio debido a que todas las personas (o una de cada familia) van a comprar como mínimo una vez a la semana, gracias a esto los clientes al acudir al centro se fijarán en la publicidad que el propio supermercado ofrecerá.



CLIENTES

- Los clientes que practiquen el consumo de este producto en el futuro se sentirán atraídos a comprar usando la página web o la aplicación no solo por la nueva tecnología y la rapidez en la compra, sino que el beneficio también será del supermercado que posea esta tecnología y obtendrá más clientes.

CANALES Y RELACIÓN CON EL CLIENTE

- Este invento tendrá una promoción mediante los propios medios del supermercado, más tarde los medios de comunicación obtendrán este nuevo método como noticia y las personas (futuros clientes) lo conocerán.



FUENTES DE INGRESOS

- En un principio, la principal fuente de ingresos será la compra de los supermercados, ellos mejorarán su rendimiento en cuanto a personal se refiere ya que no serán necesarios tantos puestos de trabajo y atraerán más clientela para su beneficio.

RECURSOS CLAVE:

- Para que este proyecto funcione necesitaremos unos factores o recursos claves que serán:
- Humanos
- Tecnología
- Supermercado
- Dispositivos electrónicos

ACTIVIDADES CLAVE

- Para que salga adelante necesitaremos que los clientes que vayan a comprar se fijen en los carteles de promoción distribuidos a través del supermercado. A partir de ahí ofreceremos un servicio al que acudir en caso de algún tipo de duda.

ASOCIACIONES CLAVE

- Será indispensable la financiación del propio supermercado al que ofreceremos el servicio. Al cabo del tiempo si el proyecto se comienza a extender a través de más tipos de negocios, necesitaremos la financiación de los propios negocios.

ESTRUCTURA DE COSTES

- Gestión de la aplicación o página web. (Personal)
- Fabricación de otros servicios opcionales como los carritos.
- Creación de la aplicación o página web.
- Creación de rutas del supermercado. (Personal)



