



Canales

Igni-Tubes utilizará los siguientes canales explicados a continuación para poder comunicarnos con nuestros clientes de una manera más eficaz, así como para optimizar la distribución y venta de nuestro producto.

Nos daremos a conocer principalmente mediante redes sociales, para que nos puedan conocer personas de todas las edades, aunque vaya enfocado a la población de edad adulta. En estas redes publicaremos toda nuestra información, tales como datos del proyecto o la finalidad del mismo, además de publicar todas nuestras ventajas.

A medida que evolucione la empresa, también crearemos una sección de publicidad donde nuestro objetivo será darnos a conocer internacionalmente.

Por lo que a la comunicación directa con los clientes se refiere, dispondremos de un correo electrónico para resolver todo tipo de dudas, así como un teléfono móvil para establecer una relación directa con nuestros clientes y ofrecerle la información de primera mano.

Tanto los canales de comunicación como los canales de venta serán directos y serán gestionados por nosotros mismos.

También a un inicio de la empresa mediante ese correo electrónico nos comunicaremos con todos los ayuntamientos que necesitamos que descubran y contraten nuestro producto.

Por último, respecto al canal de distribución, en nuestra empresa optaremos por el envío al lugar necesario mediante medios de transporte como camiones, en los que a su vez enviaremos personal especializado de la empresa para instalar el producto.